



Società a partecipazione pubblica plurima operante nella progettazione, realizzazione e gestione di sistemi e servizi ICT per la Pubblica Amministrazione e la Sanità, ricerca un brillante professional senior a cui affidare il ruolo di

Responsabile Media Marketing & Communication, Business Innovation, Special Projects — rif. MMC18

La posizione, a diretto riporto del Direttore Generale, è chiamata a fornire un contributo chiave nei processi di trasformazione digitale del business, contribuendo a modificare, nella direzione della creazione di modelli di business sempre più avanzati, i comportamenti dei Clienti e degli utenti, i canali digitali e le soluzioni social, i processi produttivi e le procedure di fruizione dell'IT.

Nell'ambito di tali attività la risorsa sarà chiamata a coordinare le attività aziendali legate alla comunicazione multimediale a supporto dei Clienti della Società, nonché ad analizzare e monitorare le funzioni aziendali per suggerire eventuali interventi di cambiamento e/o ottimizzazione organizzativa.

L'efficace copertura della posizione impone i seguenti requisiti, il cui mancato possesso costituisce motivo di esclusione dalla presente selezione:

- Laurea Magistrale in Ingegneria Elettronica o Informatica o delle Telecomunicazioni o Gestionale o titolo equipollente;
- Comprovabile esperienza professionale nel ruolo richiesto maturata in un periodo non inferiore a 8 anni, con effettiva copertura di tutti i relativi ambiti di responsabilità;
- Maturazione dell'esperienza in Aziende di medio – grande dimensione (ovvero con organico impegnato superiore a 250 addetti), attive nel settore ICT o in ambito media marketing & communication.

Rappresentano invece requisiti preferenziali:

- Eventuali Master conseguiti in tematiche correlate alla posizione da ricoprire;
- Esperienza nello sviluppo e nella gestione di progetti innovativi, con particolare riferimento a progetti comportanti la definizione o il miglioramento dei processi, l'ottimizzazione dei piani di sviluppo e la gestione del cambiamento, nonché nello sviluppo in termini propulsivi dell'offerta di attività di "media marketing & communication" e nella vendita dei relativi servizi a nuovi Clienti;
- Attitudine alla comunicazione e alla relazione a tutti i livelli, con specifica attenzione ai soggetti preposti alla Comunicazione Istituzionale degli Enti con cui la nostra Società opera;
- Esperienza di gestione di team, possibilmente interfunzionali, di dimensione significativa, da governare anche con tecniche di mentoring e coaching;
- Conoscenza della Lingua Inglese

La posizione richiede disponibilità a brevi trasferte, prevalentemente sul territorio nazionale.

Sede di lavoro: Genova

La ricerca prevede la copertura di n. 1 posizione di lavoro con l'offerta di un contratto di lavoro subordinato a tempo indeterminato, con inquadramento alla Qualifica di Dirigente ed una retribuzione commisurata all'esperienza maturata. Il CCNL di riferimento sarà il vigente CCNL per i Dirigenti di aziende produttrici di beni e servizi.

La selezione comporta la verifica a livello curriculare e mediante colloquio, dei fattori sotto elencati, a ciascuno dei quali è correlata una soglia massima di punteggio attribuibile per un totale massimo complessivo ottenibile pari a 100:

1. Laurea Magistrale in Ingegneria Elettronica o Informatica o delle Telecomunicazioni o Gestionale (max punti 10);
2. Comprovabile esperienza professionale nel ruolo richiesto maturata in un periodo non inferiore a 8 anni, con effettiva copertura di tutti i relativi ambiti di responsabilità (max punti 20);
3. Maturazione dell'esperienza in Aziende di medio – grande dimensione (ovvero con organico impegnato superiore a 250 addetti), attive nel settore ICT o in ambito media marketing & communication (max 10 punti).
4. Eventuali Master conseguiti in tematiche correlate alla posizione da ricoprire (max punti 10);
5. Esperienza nello sviluppo e nella gestione di progetti innovativi, con particolare riferimento a progetti comportanti la definizione o il miglioramento dei processi, l'ottimizzazione dei piani di sviluppo e la gestione del cambiamento nonché nello sviluppo in termini propulsivi dell'offerta di attività di "media marketing & communication" e nella vendita dei relativi servizi a nuovi Clienti (max punti 25);
6. Esperienza di gestione di team, possibilmente interfunzionali, di dimensione significativa, da governare anche con tecniche di mentoring e coaching (max punti 5);
7. Conoscenza della Lingua Inglese (max punti 5)
8. Autonomia, motivazione, capacità di problem solving, attitudine alla comunicazione e alla relazione a tutti i livelli, con specifica attenzione ai soggetti preposti alla Comunicazione Istituzionale degli Enti con cui la nostra Società opera, come rilevabili dal colloquio (max 15 punti);

Gli interessati debbono trasmettere il loro CV, redatto secondo il modello di curriculum europeo e con indicato chiaramente il codice di riferimento della posizione di interesse, all'indirizzo email selezionepersonale@liguriadigitale.it, autorizzando il trattamento dati personali ex D.Lgs. 196/03. **Saranno tenute in considerazione solo le domande pervenute entro e non oltre le ore 12:00 del giorno 20 Aprile 2018.**

Le candidature reputate in possesso dei requisiti richiesti saranno contattate direttamente dalla Società. Trascorsi 90 giorni dalla data della presente inserzione, la Selezione dovrà intendersi conclusa; ringraziamo pertanto sin d'ora quanti ci manifesteranno il loro interesse con l'invio del proprio curriculum vitae.

Si precisa che il risultare "vincitori" del processo di selezione non costituisce garanzia di assunzione, restando l'Azienda libera di procedere o meno, in ogni tempo, all'assunzione. In ogni caso l'assunzione sarà subordinata alla verifica della piena idoneità lavorativa specifica, senza limitazioni e/o prescrizioni, certificata dal medico competente di Liguria Digitale, alla verifica del possesso dei diritti civili e politici e della non esclusione dall'elettorato politico attivo.