



Società a partecipazione pubblica plurima operante nella progettazione, realizzazione e gestione di sistemi e servizi ICT per la Pubblica Amministrazione e la Sanità, ricerca un brillante professional a cui affidare il ruolo di:

ESPERTO PROGETTI WEB E SERVIZI INNOVATIVI DI COMUNICAZIONE Rif DEV18

Il candidato sarà chiamato, all'interno della Direzione di nuova costituzione "Customer Portfolio Development & Marketing", a contribuire, partendo da un'ottima conoscenza professionale del mercato web, alla individuazione di nuove linee di business sul tema comunicazione digitale e marketing territoriale e alla costruzione di un nuovo portafoglio di offerta con riferimento a tali ambiti.

L'efficace copertura della posizione impone quale prerequisito, il cui mancato possesso costituisce motivo di esclusione dalla presente selezione:

- Comprovabile esperienza di rapporti con la Pubblica Amministrazione Locale, e in particolare nella gestione di siti e social per Regioni Italiane con focus sul tema del Turismo;

Costituiscono invece elementi preferenziali caratterizzanti il profilo :

- una buona padronanza di marketing di progetto e prodotto (sviluppo di Brand, Strategia di Crescita Web e sistemi statistici)
- un'esperienza di Application Developer , SEO e Social Media Manager
- la conoscenza dei principali DB relazionali (MySQL, Ms-SQL e Oracle)
- la conoscenza del Linguaggio HTML, Asp.net e dei CMS Joomla, Drupal e Wordpress
- l'aver gestito di campagne promozionali e di lancio di brand sui social per imprese e Pubbliche Amministrazioni
- la conoscenza specifica del marketing geolocalizzato e di prossimità
- una adeguata padronanza della Lingua Inglese parlata e scritta

Completano il profilo una comprovata capacità di relazione a tutti i livelli interni e esterni all'azienda, , proattività e autorevolezza professionale.

Sede di lavoro : Genova

La posizione di lavoro prevede un contratto di lavoro a tempo determinato per la durata di 24 mesi a copertura di esigenze di carattere temporaneo, con assegnazione al livello 5S del vigente CCNL Metalmeccanico e della Installazione di Impianti. La retribuzione offerta sarà commisurata all'esperienza maturata ma non potrà eccedere euro 32.000,00.

La selezione comporta la verifica a livello curriculare e mediante colloquio, dei fattori sotto elencati, a ciascuno dei quali è correlata una soglia massima di punteggio attribuibile per un totale massimo complessivo ottenibile pari a 100:

1. comprovabile esperienza di rapporti con la Pubblica Amministrazione Locale, e in particolare nella gestione di siti e social per Regioni Italiane con focus sul tema del Turismo (max 20 punti);
2. buona padronanza di marketing di progetto e prodotto (sviluppo di Brand, Strategia di Crescita Web e sistemi statistici) (max 15 punti);
3. esperienza di Application Developer , SEO e Social Media Manager (max 5 punti);
4. conoscenza dei principali DB relazionali (MySQL, Ms-SQL e Oracle) (max 5 punti);
5. conoscenza del Linguaggio HTML, Asp.net e dei CMS Joomla, Drupal e Wordpress (max 5 punti);
6. l'aver gestito di campagne promozionali e di lancio di brand sui social per imprese e Pubbliche Amministrazioni (max 15 punti);
7. conoscenza specifica del marketing geolocalizzato e di prossimità (max 10 punti);
8. adeguata padronanza della Lingua Inglese parlata e scritta (max 3 punti);
9. autonomia, motivazione, capacità di problem solving, attitudine alla comunicazione e alla relazione a tutti i livelli, come rilevabili dal colloquio (max 17 punti);

Gli interessati debbono trasmettere il loro CV, redatto secondo il modello di curriculum europeo e con indicato chiaramente il codice di riferimento della posizione di interesse, all'indirizzo email selezionepersonale@liguriadigitale.it, autorizzando il trattamento dati personali ex Regolamento Generale per la Protezione dei Dati UE 2016/679 (GDPR)

Saranno tenute in considerazione solo le domande pervenute entro e non oltre le ore 12:00 del giorno 25 Luglio 2018.

Le candidature repute in possesso dei requisiti richiesti saranno contattate direttamente dalla Società. Trascorsi 90 giorni dalla data della presente inserzione, la Selezione dovrà intendersi conclusa; ringraziamo pertanto sin d'ora quanti ci manifesteranno il loro interesse con l'invio del proprio curriculum vitae.

Si precisa che il risultare "vincitori" del processo di selezione non costituisce garanzia di assunzione, restando l'Azienda libera di procedere o meno, in ogni tempo, all'assunzione. In ogni caso l'assunzione sarà subordinata alla verifica della piena idoneità lavorativa specifica, senza limitazioni e/o prescrizioni, certificata dal medico competente di Liguria Digitale, alla verifica del possesso dei diritti civili e politici e della non esclusione dall'elettorato politico attivo.