

INFORMAZIONI PERSONALI Giovanni Angiuli



Sesso Maschile | Data di nascita

Nazionalità Italiana

OCCUPAZIONE PER LA QUALE
SI CONCORREESPERIENZA
PROFESSIONALE

01/02/2015–alla data attuale

Head of business transformation, innovation and organization

RTI S.p.a. Gruppo Mediaset
Viale Europa 48, 20093 Cologno Monzese (MI)

A diretto riporto della Direzione Generale Informazione: planning e supervisione di tutte le attività e i progetti strategici in termini di trasformazione (anche digitale) del business, organizational design/effectiveness, operations, product e process development e improvement, progettazione e implementazione di piani strategici di sviluppo, gestione del cambiamento, in relazione alla programmazione e produzione multimediale, e con riferimento a innovazione, risorse, organizzazione, tecnologia e logistica. *Principali obiettivi raggiunti:*

- **Trasformazione digitale del TG5:** progetto da 4Mio€ e 200 risorse coinvolte (sviluppo organizzazione e processi, progettazione e sviluppo tecnico, validation e delivery, formazione e tutoring);
- **Sviluppo industriale delle news:** iniziativa da 11 Mio€ e 300 risorse coinvolte, evoluzione produttiva e tecnologica, nuova logistica funzionale (studi e uffici), training;
- **Razionalizzazione delle produzioni televisive di natura giornalistica** allocate nei poli produttivi di Milano e Roma: l'iniziativa riguarda aspetti editoriali, organizzativi e logistici.

Attività o settore Servizi Di Informazione E Comunicazione

01/01/2010–31/01/2015

Head of operations per l'agenzia "News Mediaset"

RTI S.p.a. Gruppo Mediaset
Palazzo dei Cigni Milano 2, 20090 Segrate (MI)

A riporto della Direzione Generale Informazione, con responsabilità (20 Mio€ budget) delle operations, dallo start-up e set-up del contesto alla produzione e distribuzione di contenuti crossmediali, attraverso un CMS, sulle piattaforme digitali (DTT, web, mobile). I contenuti prodotti sono forniti a tutte le Testate giornalistiche del Gruppo, in stretta sinergia con i Direttori; interamente prodotto anche il Sistema All News (24/7) "TGcom24". 15 produttori esecutivi gestiti direttamente e circa 250 risorse funzionalmente sul territorio nazionale. *Principali obiettivi raggiunti:*

- **Digitalizzazione dell'Agenzia:** scelta, implementazione e delivery del nuovo sistema di produzione digitale (CMS) ai giornalisti e alle diverse unità produttive (300 workstations, 2 siti principali, 9 sedi regionali, 10 Mio€ investimento);
- **Costs saving** (circa 10% annuo).

Attività o settore Servizi Di Informazione E Comunicazione

01/02/2002–31/12/2009

Business improvement and organizational development manager per le aree operations, informazione e digital TV

RTI S.p.a. Gruppo Mediaset
Viale Europa 46, 20093 Cologno Monzese (MI)

Business partner per facilitare l'introduzione dei nuovi business model e relativi cambiamenti, fornendo coaching e mentoring verso il management per implementare le best practices (dalla tecnologia alle risorse umane); process management, miglioramento dell'efficacia organizzativa e dell'efficienza, change management, valutazioni 'make or buy', spin-off, riorganizzazioni, programmi di razionalizzazione e downsizing, comunicazione e relazioni a tutti i livelli (particolarmente verso il top management), gestione simultanea di più progetti multi stakeholder, coordinando team cross-funzionali, supporto nella gestione dei progetti; procedure, job descriptions, fattori critici di successo, staff sizing, 10 persone gestite e consulenti esterni. **Principali progetti strategici:**

- **Lancio Agenzia giornalistica interna "News Mediaset":** progettato un nuovo modello organizzativo per incrementare la capacità produttiva delle strutture giornalistiche, con l'obiettivo di sviluppare un maggior volume di prodotto in uno scenario caratterizzato da un forte incremento dell'offerta editoriale e dei canali distributivi presidiati dal Gruppo;
- **Riposizionamento strategico della società Videotime:** partendo da una mappatura multidimensionale della società per processo e per prodotto realizzato sono state identificate le possibili aree di miglioramento; tale mappatura è basata sull'analisi e classificazione delle risorse (anche in termini di competenze e capacità effettive e attese), sull'analisi make or buy e sull'analisi dei servizi e dei fornitori; successivamente, è stato proposto un assessment strategico e operativo della società ai top manager delle aree prodotto (News, Sport, Intrattenimento) e ai relativi produttori; le evidenze della mappatura e i risultati del questionario hanno determinato la strategia evolutiva della società per il breve e per il medio periodo e la sua implementazione;
- **Lancio di 'Mediaset Premium':** il modello di business è quello con abbonamento per la TV digitale terrestre; le valutazioni di business hanno previsto il posizionamento dell'offerta pay in termini di costi e offerta, l'analisi e la scelta dei fornitori dei servizi a supporto (CRM, call-center, gestione documentale, ecc.), la riorganizzazione e la ridefinizione dei processi interni e del modello di funzionamento complessivo, in particolare per le aree amministrazione (definizione del ciclo attivo verso i clienti) e gestione dei clienti (assistenza completa ai clienti su contratti, problematiche tecniche, ecc.); la valutazione e supporto nella scelta ed implementazione dei sistemi informativi;
- **Definizione della strategia di sviluppo organizzativo di medio e breve periodo:** individuate e attivate iniziative di sviluppo organizzativo sulla base delle esigenze raccolte in azienda al fine di proporre alle varie Direzioni le opportune linee di azione in termini di cambiamento/miglioramento futuro;
- **Valutazione e controllo delle performance manageriali (balanced scorecard):** per ogni Società e Direzione del Gruppo Mediaset sono state definite missione, responsabilità, attività, obiettivi strategici e, unitamente alla Direzione del Personale e alla Direzione Sviluppo Risorse Umane, realizzato un sistema di valutazione e controllo degli obiettivi definiti per i manager;
- **Sistema di valutazione delle prestazioni del personale (talenti, potenziale, ecc.):** è stato analizzato e contestualizzato un sistema per la valutazione delle prestazioni per il personale non dirigente, definendo anche sentieri di carriera per i talenti, oltre ad individuare strumenti di misurazione del potenziale;
- **Riorganizzazioni societarie e valutazioni di spin-off** in seguito ad acquisizioni di altre società o alla cessione di attività (valutate e ritenute non fondamentali per il core business);
- **Implementazione del software SAP (moduli di supply-chain, finanza, controllo, amministrazione, personale, organizzazione, sviluppo) e gestione del cambiamento;** il progetto è stato caratterizzato da: attività di comunicazione a tutti i livelli; coordinamento di consulenti (circa 15) e di risorse interne (circa 30), risoluzione delle resistenze

Attività o settore Servizi Di Informazione E Comunicazione

01/04/1999–31/01/2002

Project & operations manager

Videotime S.p.a. Gruppo Mediaset
Palazzo dei cigni Milano 2, 20090 Segrate (MI)

Nell'ambito del processo di digitalizzazione della produzione news con gestione di gruppi di lavoro (interni e fornitori) e il coordinamento di progetti nel rispetto dei risultati e dei tempi definiti. 35 persone gestite.

Attività o settore Servizi Di Informazione E Comunicazione

01/01/1998–31/01/1999

Field service engineer in Europa, U.S.A., Africa e Medio Oriente

Marquip International Inc., Frankfurt (Germania)

Supervisione all'installazione e avviamento dei prodotti Marquip, assistenza tecnica e supporto tecnico alla vendite, training agli addetti alle operazioni e manutenzione, customer service telefonico

Attività o settore Attività manifatturiere

16/11/1996–15/11/1997

Project engineer

Olipdur S.p.a., Segrate (MI)

Gestione tecnica delle commesse, supervisione start-up impianti, supervisione Sw/Hw per impianti, PLC, progettazione elettrica, in Italia e all'estero

Attività o settore Attività manifatturiere

10/04/1995–10/07/1996

Servizio militare, Ufficiale di complemento dell'Aeronautica Militare Italiana

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

01/2001–12/2001

M.B.A.

European school of Economics, Milano

specializzazione in International Marketing

1996

Esame di Stato per l'Abilitazione alla professione di Ingegnere

Politecnico, Bari

10/1987–04/1995

Laurea magistrale in Ingegneria elettronica con specializzazione in calcolatori elettronici

Politecnico, Bari

09/1982–08/1987

Diploma di maturità scientifica

Liceo scientifico statale G. Salvemini, Bari

COMPETENZE PERSONALI

Lingua madre italiano

Altre lingue

	COMPRESIONE		PARLATO		PRODUZIONE SCRITTA
	Ascolto	Letture	Interazione	Produzione orale	
inglese	C2	C2	C2	C2	C2

Livelli: A1 e A2: Utente base - B1 e B2: Utente autonomo - C1 e C2: Utente avanzato
 Quadro Comune Europeo di Riferimento delle Lingue

Patente di guida A, B

ULTERIORI INFORMAZIONI

Trattamento dei dati personali

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali."