

Genova, 16 dicembre 2021

**AVVISO PER LA RICEZIONE DI MANIFESTAZIONI DI INTERESSE**

Oggetto: **Servizi di comunicazione nell'ambito del turismo, cultura, agricoltura, artigianato e marketing territoriale della Pubblica Amministrazione**

Con il presente avviso pubblico Liguria Digitale S.p.A. intende avviare un'indagine di mercato al fine di individuare gli operatori economici da invitare alla procedura negoziale ai sensi dell'art. 1 c. 2 del D.L. 76/2020 convertito L.120/2020, come modificato dall'art. 51 del D.L. 77/2021 convertito L.108/2021, in deroga all'art.36 c. 2 D.Lgs. 50/16, per il servizio di comunicazione nei settori del turismo, cultura, agricoltura, artigianato e marketing territoriale della Pubblica Amministrazione.

**Attività richiesta:** Liguria Digitale, per garantire la continuità del servizio erogato e poter soddisfare le richieste da parte degli Enti soci fruitori del servizio, ha necessità di procedere, con urgenza, con l'acquisizione di un appalto di servizi di particolare rilevanza specialistica. In particolare sono richieste almeno le competenze integrate per pianificare, monitorare e ottimizzare le attività di comunicazione degli Enti soci fruitori dei servizi sui diversi touchpoint digitali, contribuendo alla definizione delle strategie multimediali, e implementando progetti editoriali e attività di comunicazione nell'ambito di partnership con i principali broadcaster e digital player.

Il fornitore dovrà erogare, con propria organizzazione di mezzi e risorse (si stima almeno n. 6 risorse di particolare rilevanza specialistica per l'esatto adempimento dell'incarico), i seguenti servizi:

- Servizio di supporto all'attività di Social media Manager che prevede lo svolgimento delle seguenti attività:
  - Supporto alla gestione dei canali social degli Enti fruitori dei servizi;
  - Supporto alla gestione, redazione ed inserimento di post sui siti web degli Enti fruitori dei servizi;
  - Supporto e partecipazione a progetti specifici inseriti nel Piano delle Attività 2022 degli Enti fruitori dei servizi per quanto riguarda la parte digital e social.
  
- Servizio di supporto alla comunicazione che prevede lo svolgimento delle seguenti attività: supporto alla comunicazione degli Enti fruitori dei servizi, prestata dagli Enti attraverso le funzioni competenti, in tutte le sue declinazioni di social media team, redazione per siti web e produzione di contenuti multimediali per l'attuazione del piano editoriale.

- Servizio di supporto ai progetti di marketing territoriale che prevede lo svolgimento delle seguenti attività:
  - Supporto agli uffici preposti degli Enti fruitori dei servizi per le attività di marketing e commercializzazione, per la partecipazione a fiere e workshop di promo-commercializzazione dell'offerta turistica ligure sui mercati nazionale e internazionali, studio delle caratteristiche di composizione dell'offerta e rapporto con i seller liguri, studio delle richieste della domanda e rapporto con buyer internazionali;
  - Supporto all'ideazione, progettazione e realizzazione di progetti di marketing turistico territoriale degli Enti fruitori dei servizi, per ciò che attiene tutte le attività di comunicazione.
  
- Servizio di supporto agli uffici preposti degli Enti fruitori dei servizi per la comunicazione e i progetti di marketing territoriale che prevede lo svolgimento delle seguenti attività: ricerca/scouting e contatto con operatori del territorio ligure potenziali supplier di experience ai turisti e all'utenza diffusa; progettazione/confezionamento e co-design delle singole experience in ottica di valorizzazione del territorio e dei supplier contattati; back office della experience sulle piattaforme digitali degli Enti, fruibili dall'utenza; veicolazione delle experience sui media e sui canali social.

Il fornitore dovrà erogare i servizi attraverso proprie risorse in possesso di:

- una elevata conoscenza della comunicazione online e offline;
- competenze nella realizzazione di piani di comunicazione e piani editoriali;
- competenze nella realizzazione di piani mezzi e campagne di comunicazione;
- competenze nella produzione di contenuti, sia testuali che multimediali, che siano efficaci in ambito web;
- competenze nella gestione del contenuto in base alla piattaforma che lo dovrà ospitare (sito, social network, blog, interfaccia) e al target (utenza);
- elevata capacità di gestione delle community online;
- conoscenza specifica delle basi di comunicazione e branding;
- competenze informatiche di base del pacchetto Office;
- conoscenza delle principali piattaforme di gestione;
- elevate capacità di gestione newsletter, tool legati al mondo della comunicazione;

- competenze ed esperienze specifiche legate all'ambito in cui dovrà essere svolto il servizio;
- conoscenza dei principali media territoriali e nazionali.

**Durata del servizio:** 12 mesi.

**Valore totale dell'iniziativa:** Euro **190.000,00 (centonovantamila/00)** Iva di legge esclusa. Tale importo è da considerarsi non vincolante e non impegnativo per Liguria Digitale.

**Requisiti minimi:** sono ammessi a presentare candidatura i fornitori che posseggano i seguenti requisiti:

- Requisiti di idoneità morale e assenza di cause di esclusione ex art 80 D.lgs. 50/2016;
- Requisiti di idoneità professionale (ex art. 83 comma 1 lett. a) D.lgs. 50/2016): iscrizione al Registro della Camera di Commercio, industria, agricoltura e artigianato;
- Capacità economica e finanziaria (ex art. 83 comma 1 lett. b) D.lgs. 50/2016):
  - fatturato globale minimo, conseguito nel biennio 2019/2020, pari almeno al valore massimo stimato per l'appalto;
  - fatturato specifico minimo, conseguito nel biennio 2019/2020, nel settore di attività oggetto dell'appalto (settori del turismo, cultura, agricoltura, artigianato e marketing territoriale), pari ad almeno il 35% del valore massimo stimato per l'appalto, con dettaglio dei puntuali periodi di svolgimento e dei destinatari dei servizi erogati.

Le dichiarazioni sul possesso dei prescritti requisiti minimi verranno richieste nella successiva fase di presentazione delle offerte.

**Sede e modalità di svolgimento dell'attività:** i servizi dovranno essere erogati dal fornitore, con autonomia organizzativa e gestionale e senza vincolo di subordinazione, presso Liguria Digitale e presso gli Enti fruitori dei servizi, con disponibilità a trasferire sul territorio nazionale. Al momento dell'attivazione dei servizi il fornitore dovrà individuare e mettere a disposizione un proprio responsabile (detto "Preposto") al quale Liguria Digitale potrà fare riferimento per tutto quanto concerne l'esecuzione dell'appalto.

**Modalità di attivazione del servizio:** il fornitore assegnatario dell'appalto dovrà garantire l'attivazione dei singoli servizi entro 24 ore solari dalla richiesta di Liguria Digitale, espressa attraverso l'emissione di specifico ordinativo. Per l'erogazione dei servizi il fornitore dovrà servirsi di proprie figure professionali di particolare rilevanza specialistica per garantire l'esecuzione delle attività di cui al presente avviso. Trattandosi di appalto ad alta intensità di manodopera, Liguria Digitale si riserva, in

sede di successiva richiesta di offerta, di applicare, per le 6 unità impiegate nel servizio dall'attuale fornitore, la clausola sociale ai sensi dell'art. 50 del D.lgs. 50/2016.

Il presente avviso è da intendersi come mero procedimento preselettivo, non vincolante per Liguria Digitale S.p.A., finalizzato alla sola raccolta di manifestazioni d'interesse da parte dei soggetti interessati, nel rispetto dei principi di non discriminazione, parità di trattamento, proporzionalità e trasparenza.

Liguria Digitale S.p.A. si riserva la possibilità di sospendere o annullare in tutto o in parte il procedimento avviato e di non dar seguito all'indizione della successiva procedura di affidamento dei servizi di cui trattasi, senza che i soggetti richiedenti possano vantare alcuna pretesa.

**Considerata l'urgenza dell'attivazione del servizio, i soggetti interessati dovranno far pervenire, entro e non oltre il giorno 27/12/2021, presso l'indirizzo PEC [ufficio.acquisti@pec.liguriadigitale.it](mailto:ufficio.acquisti@pec.liguriadigitale.it), la propria manifestazione di interesse. La manifestazione di interesse dovrà essere inviata con la seguente dicitura nell'oggetto: "Manifestazione di interesse per servizi di comunicazione nell'ambito del turismo, cultura, agricoltura, artigianato e marketing territoriale della Pubblica Amministrazione".**

Eventuali candidature pervenute oltre tale data non saranno prese in considerazione.

Poiché Liguria Digitale S.p.A. utilizza la piattaforma di e-procurement SINTEL, di proprietà di Aria Lombardia S.p.A. ([www.ariaspa.it](http://www.ariaspa.it)) si invitano i candidati, qualora non l'avessero già fatto in precedenza, a procedere all'iscrizione alla piattaforma.

Il Responsabile Unico del Procedimento è il Dott. Roberto Massone.

Il Direttore della Centrale di Committenza Liguria Digitale S.p.A.  
Dott.ssa Caterina Gaggero