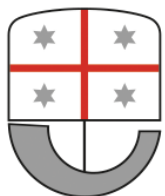


# LA STRATEGIA DIGITALE

The image features a dark blue background with a complex network of glowing blue lines and dots, resembling a digital or data landscape. A bright blue light source is positioned at the horizon, casting a glow across the scene. Concentric blue arcs are visible in the upper portion of the image, creating a sense of depth and perspective.



REGIONE LIGURIA

# LA STRATEGIA DIGITALE PER LA DIGITALIZZAZIONE E L'INNOVAZIONE

COMMISSARIO PER L'INNOVAZIONE DIGITALE  
NELLA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE  
REGIONALE

VERSIONE 1

# Indice

**01. INQUADRAMENTO E METODOLOGIA**

**02. CONTESTO DI RIFERIMENTO**

**03. *VISION***

**04. PROGETTI E INTERVENTI STRATEGICI**

**APPENDICE**

**APPROFONDIMENTO SULLE FONTI**



**03.**

# ***VISION***



# Principi guida

La *Vision* alla base della Strategia Digitale per la Digitalizzazione e l'Innovazione è delineata in **conformità e a integrazione** degli obiettivi del **Programma Strategico Digitale della Regione Liguria 2019-21**, del **Piano Triennale per l'Informatica nella Pubblica Amministrazione 2021-2023** e dell'**Agenda Digitale Europea**, opportunamente declinati alle specificità del territorio ligure.

I **principi** su cui si basa sono:



## **Digital e mobile first**

Fornire servizi primariamente digitali e tramite mobile



## **Digital identity only**

Promuovere l'accesso esclusivo mediante identità digitale



## **Cloud first**

Adozione primaria del paradigma cloud in fase di nuova progettazione



## **Inclusività sociale e territoriale**

Progettare servizi digitali inclusivi per le parti deboli della società e le aree marginali del territorio



## **Accessibilità dei dati**

Condivisione e valorizzazione del patrimonio informativo della PA con Cittadini e Imprese, in forma aperta e interoperabile



## **Interoperabilità by design**

I servizi pubblici devono essere progettati in modo da funzionare in modalità integrata e senza interruzioni



## **Sicurezza e privacy by design**

Progettare ed erogare i servizi digitali in modo sicuro a garanzia di protezione dei dati personali



## **User-centric, data driven e agile**

Sviluppare servizi basati sull'esperienza degli Utenti, in modalità *agile* e con misurazione delle prestazioni



## **Once only**

Evitare di chiedere ai Cittadini e alle Imprese informazioni già fornite



## **Transfrontaliero by design**

Rendere disponibili a livello transfrontaliero i servizi rilevanti



## **Open source**

Prediligere l'utilizzo e la disponibilità di software con codice sorgente aperto e disponibile

# Principi guida - PNRR

La *Vision* della Strategia Digitale si sviluppa anche intorno ai **tre assi strategici** del **PNRR**, condivisi a livello **europeo e nazionale** e fattori determinante della trasformazione del Paese, caratterizzanti ogni aspetto del Piano:

## **Digitalizzazione e Innovazione**

Promuovere investimenti in tecnologie e processi digitali, favorire strategie di diversificazione della produzione e migliorare l'adattabilità ai cambiamenti dei mercati (25,1% dell'allocazione delle risorse del PNRR)



## **Transizione Ecologica**

Ridurre le emissioni inquinanti, contrastare il dissesto del territorio, minimizzare l'impatto ambientale (37,5% dell'allocazione delle risorse del PNRR)



## **Inclusione Sociale**

Parità di genere, la protezione e la valorizzazione dei giovani e il superamento dei divari territoriali (40% dell'allocazione delle risorse del PNRR)



Inoltre, la Strategia Digitale è allineata ai **cinque principi trasversali** che ciascuna Amministrazione è chiamata a rispettare nell'attuazione di ogni **Missione** nell'ambito del **PNRR**.



**NON CAUSARE DANNI  
AMBIENTALI  
(DO NO SIGNIFICANT HARM -  
DNSH)**



**TRACCIARE GLI EFFETTI SU  
CLIMA  
E DIGITALIZZAZIONE**



**EQUITÀ DI GENERE**



**VALORIZZAZIONE E NUOVE  
OPPORTUNITÀ  
PER I GIOVANI**



**RIDUZIONE DIVARI  
TERRITORIALI**

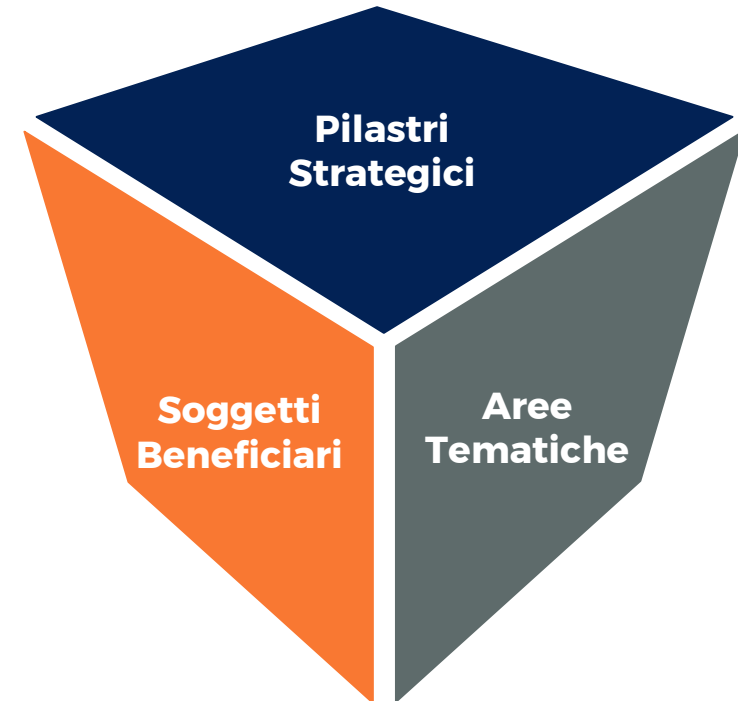
# Il *framework* strategico

Il *framework* all'interno del quale si andrà a delineare la Strategia Digitale, articolata in Progetti e Interventi come definito nel prosieguo del documento, si basa sui principali **indirizzi normativi e strategici** stabiliti a livello comunitario, nazionale e regionale, e sulle **esigenze dei territori**:

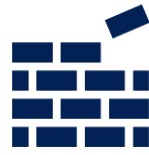
- Le fonti normative e di indirizzo strategico identificano i **Pilastri Strategici** su cui fondare le linee di azione operative.
- Le esigenze del territorio individuano le aree di intervento, in termini di **Soggetti Beneficiari** e di **Aree Tematiche**, quali ambiti in cui gli interventi saranno attuati.

Si delinea quindi un **quadro strategico** che include tre dimensioni fondamentali:

- **PILASTRI STRATEGICI**
- **SOGGETTI BENEFICIARI**
- **AREE TEMATICHE**



# I Pilastri Strategici



I Pilastri Strategici sono stati identificati a partire dall'analisi delle fonti di riferimento:



La strategia europea (nel Digital Compass) tra i punti cardinali indica:

- la necessità di investire nelle **infrastrutture digitali chiave**;
- la centralità della digitalizzazione dei **servizi** pubblici;
- il miglioramento e la diffusione di **competenze** digitali.



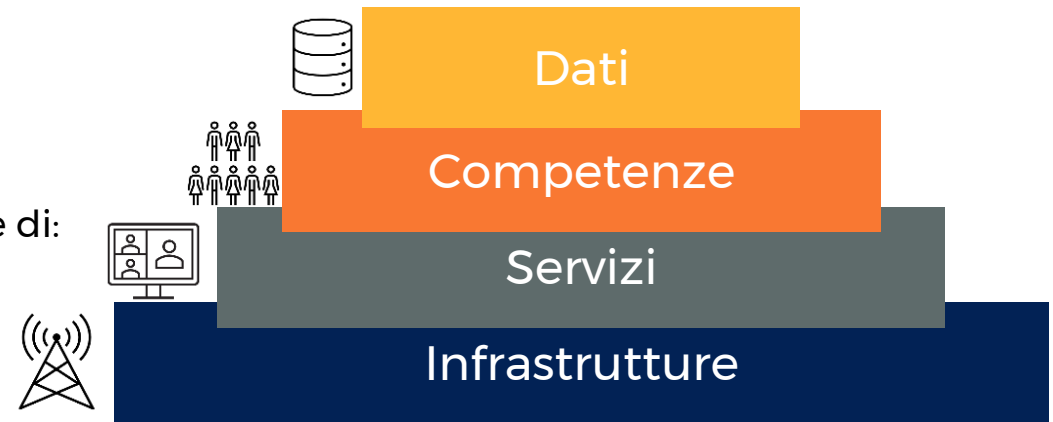
A livello nazionale, il Piano triennale di AgID individua quattro elementi verticali su cui agire:

- lo sviluppo di **infrastrutture digitali**;
- il miglioramento dei **servizi pubblici digitali**;
- l'utilizzo di **piattaforme tecnologiche**;
- la valorizzazione del **patrimonio di dati**.



Il Programma Strategico Digitale (PSD) della Regione Liguria si pone di:

- prevedere obiettivi di sviluppo delle **infrastrutture digitali**;
- migliorare la **qualità** e l'**interoperabilità dei servizi**;
- favorire l'**accessibilità dei dati**;
- diffondere l'**alfabetizzazione digitale**.



I **Pilastri Strategici** individuati alla base della Strategia Digitale sono quindi: le **Infrastrutture**, i **Servizi**, le **Competenze** e i **Dati**. Sono trasversali poiché si applicano a tutti gli elementi delle altre due dimensioni della Strategia Digitale: i Soggetti Beneficiari e le Aree Tematiche.



# Pilastri - 1. Infrastrutture

## ✓ Linee d'azione

**1.1** Potenziare la connettività di tutto il territorio tramite la creazione o il rafforzamento di infrastrutture di rete (Banda UltraLarga, 5G, ecc.).

**1.2** Investire nello sviluppo del modello delle *smart cities* e *smart phygital land* per favorire l'innovazione e la trasformazione digitale sul territorio.

**1.3** Aumentare il livello di sicurezza informatica dei sistemi informativi istituzionali della Pubblica Amministrazione e delle infrastrutture critiche.

**1.4** Realizzare interventi per ottimizzare i servizi infrastrutturali, soprattutto in ottica *cloud*, attraverso l'impiego crescente di un approccio *cloud-first*, valorizzando gli investimenti già effettuati da Regione Liguria nel suo Data Center di Classe A.

**1.5** Sperimentare l'adozione di tecnologie emergenti (IoT, *blockchain*, Intelligenza Artificiale, ecc.) e di metodologie di implementazione «agili».

## Importanza strategica

Le infrastrutture sono fondamentali per costituire l'ossatura su cui si poggia lo sviluppo digitale della Regione Liguria. Il fine ultimo è quello di garantire la qualità, la sicurezza, la scalabilità, l'efficienza energetica, la sostenibilità economica e la continuità operativa dei sistemi e dei servizi digitali, prima a livello regionale e poi a livello nazionale.

# Pilastri - 2. Servizi

## ✓ Linee d'azione

**2.1** Garantire e facilitare l'accesso degli Utenti ai servizi digitali offerti da Regione Liguria, facendo leva sull'identità digitale e sul domicilio digitale.

**2.2** Creare un punto unico di accesso ai servizi digitali regionali, operando una razionalizzazione del numero di piattaforme esistenti, così da facilitare l'accesso ai servizi.

**2.3** Favorire la fruizione dei servizi digitali in modalità «mobile» attraverso una gestione unificata delle diverse App regionali.

**2.4** Sviluppare i servizi digitali esistenti nell'ottica di renderli sempre più orientati ai Cittadini, attraverso il monitoraggio continuo della *Customer satisfaction*.

**2.5** Incrementare l'offerta di servizi digitali da parte della PA, specialmente in ambito sanitario.

## Importanza strategica

Con la crescente necessità di innovazione e sviluppo digitale è aumentata anche l'esigenza di offrire servizi sempre più flessibili, innovativi, proattivi, interoperabili e fortemente orientati all'utente, al fine di garantirgli una soddisfacente esperienza. L'obiettivo finale è quello di poter erogare i servizi pubblici in maniera sempre più efficiente e capillare, attraverso delle piattaforme razionali e facili da usare.

# Pilastri - 3. Competenze

## ✓ Linee d'azione

**3.1** Realizzare soluzioni per favorire l'aggiornamento delle competenze interne a tutte le PPAA per l'acquisizione di una maggiore «agilità digitale» da parte di tutto il personale.

**3.2** Organizzare iniziative di supporto al cambiamento (ad es. seminari, sessioni di comunicazione) finalizzate a implementare nuove soluzioni tecnologiche e organizzative basate sul digitale.

**3.3** Creare centri di formazione e iniziative specifiche altamente qualificati sui temi della digitalizzazione, con particolare attenzione ai paradigmi emergenti (IA, *blockchain*, ecc.).

**3.4** Aumentare la consapevolezza del rischio *cyber* (*Cyber Security Awareness*) tra tutte le PPAA e gli attori privati del sistema regionale.

## Importanza strategica

Le persone sono il cuore della trasformazione digitale. L'investimento nelle competenze digitali, tramite iniziative che favoriscano la crescita delle conoscenze (*upskilling*), è un elemento essenziale per accelerare l'adozione di nuove tecnologie e sviluppare nuovi servizi. Allo stesso modo è importante accrescere la consapevolezza (*awareness*) sul funzionamento dei sistemi digitali, le potenzialità e i rischi connessi.

# Pilastri - 4. Dati

## ✓ Linee d'azione

**4.1** Valorizzare il patrimonio di dati delle PPAA liguri rendendolo disponibile, ove opportuno, per tutti gli attori del sistema regionale, secondo il paradigma *Open Data*.

**4.2** Facilitare la condivisione e riutilizzo dei dati tra tutti i soggetti del mondo pubblico, realizzando ecosistemi digitali basati su API (Application Programming Interface) conformi al modello di interoperabilità.

**4.3** Sviluppare nuovi strumenti di analisi dei dati a supporto dei processi decisionali e della definizione di politiche, anche attraverso il ricorso ai *Big Data* e l'intelligenza artificiale.

**4.4** Definire delle regole tecniche condivise di scambio informativo con le Pubbliche Amministrazioni al di fuori della Liguria (ad es. Ministeri, altre Regioni).

**4.5** Proseguire nel percorso di dematerializzazione e informatizzazione degli archivi delle PPAA.

## Importanza strategica

I dati rappresentano una risorsa fondamentale. È necessario avere la possibilità di raccogliarli, analizzarli, proteggerli, condividerli e utilizzarli al fine di erogare servizi efficaci e innovativi nel rispetto della privacy dell'individuo. L'interoperabilità e la collaborazione tra le PPAA sono centrali in questo senso.

Inoltre, i dati possiedono un valore strategico nei processi decisionali, e questo porta alla necessità di avere infrastrutture e sistemi per la gestione e l'analisi del ciclo di vita del dato.

# I Soggetti Beneficiari della Strategia

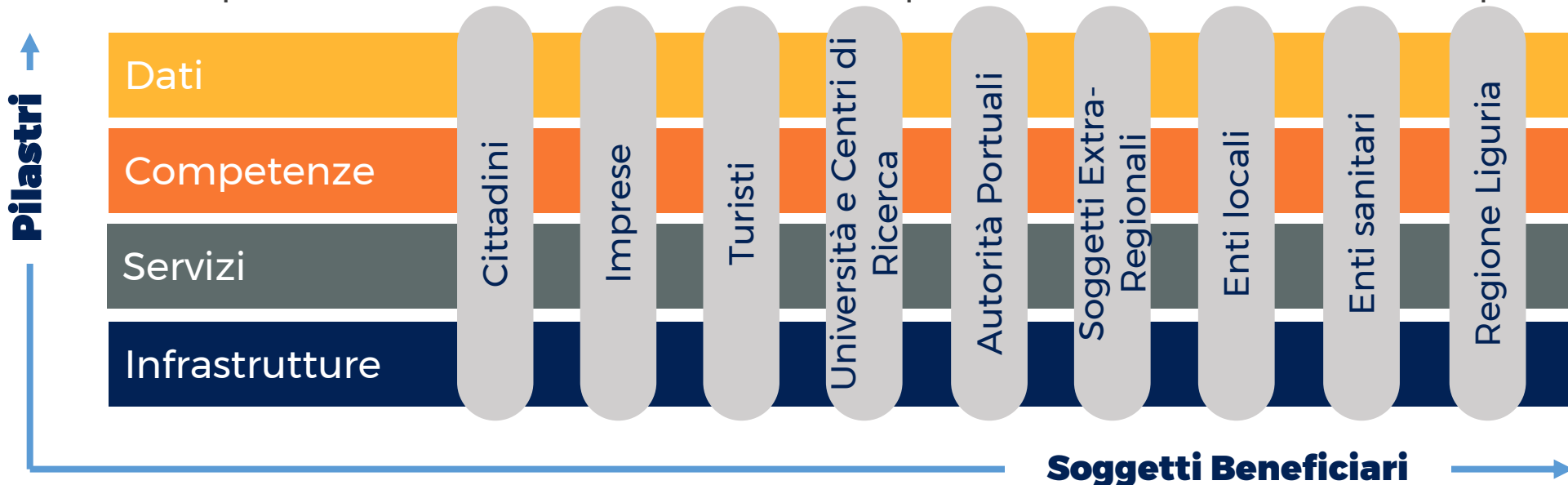


I **Soggetti Beneficiari** della Strategia Digitale sono individuati nelle seguenti **categorie**:

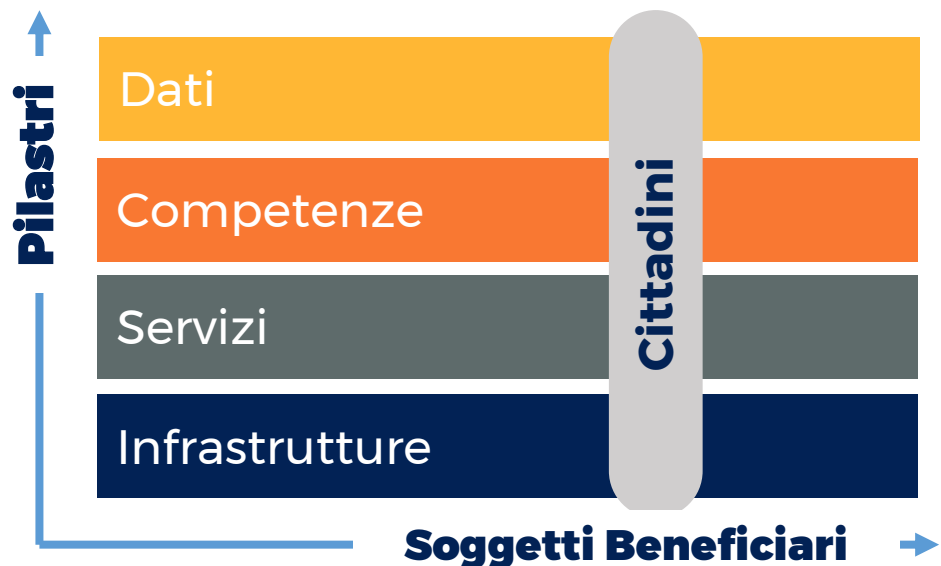
- Cittadini
- Imprese
- Turisti
- Università e Centri di Ricerca
- Autorità Portuali
- Soggetti Extra-Regionali
- Enti locali
- Enti sanitari
- Regione Liguria

I **Pilastri Strategici** e le relative linee d'azione, sui quali la Strategia si basa, sono trasversali a tutti i **Soggetti** che saranno beneficiari dei Progetti strategici.

I bisogni dei Soggetti guidano la Strategia e ne orientano l'ideazione e la costruzione, attraverso azioni strategiche strutturate per agire sugli aspetti di disponibilità e qualità infrastrutturale, qualità dei servizi, coinvolgimento delle persone e rafforzamento delle loro competenze, uso e valorizzazione del patrimonio di dati.



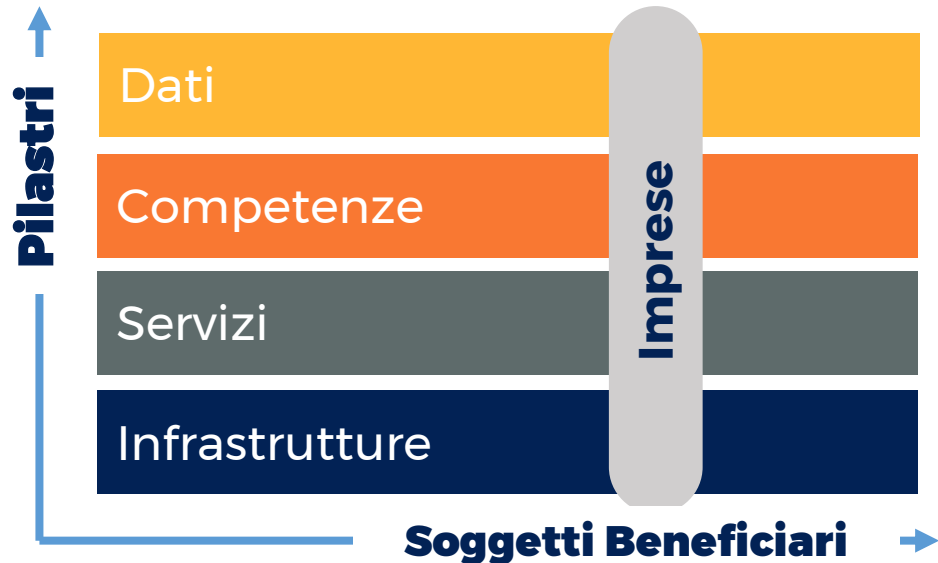
# Soggetti Beneficiari: Cittadini



I **Cittadini** sono al centro della Strategia, in quanto utenti e fruitori e beneficiari ultimi di tutti i servizi. La digitalizzazione mira a migliorare la qualità e a rendere accessibili i servizi per tutte le **Persone**.

L'obiettivo è rendere sempre più semplice l'interazione dell'utente con le piattaforme della PA, tramite una **standardizzazione dei servizi offerti**, in accordo con i principi di *digital first* (offrire servizi in digitale come prima scelta) e *once only* (evitare di chiedere le stesse informazioni più volte all'utente).

# Soggetti Beneficiari: Imprese

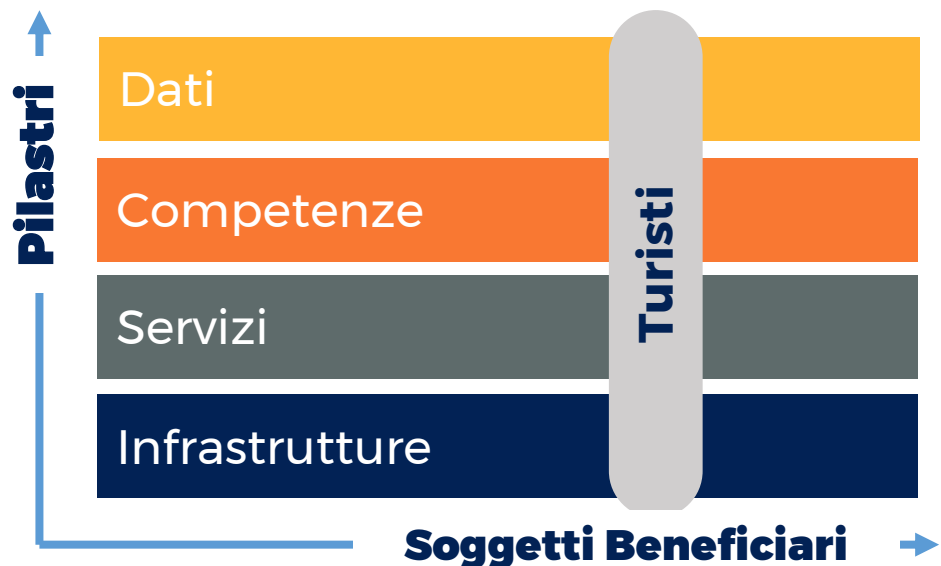


Lo sviluppo digitale delle **Imprese** è un requisito per la crescita socio-economica della Regione e uno degli obiettivi della Strategia è quello di accompagnare le Imprese nel processo di trasformazione tecnologica e digitale.

In questo contesto, la **semplificazione delle interazioni** con la PA insieme ad una **standardizzazione dei servizi** offerti possono facilitare il rapporto tra soggetti privati e pubblici, agevolando la crescita delle Imprese.

L'obiettivo è una Liguria più attrattiva per le Imprese grazie a relazioni sempre più interconnesse abilitate dal digitale.

# Soggetti Beneficiari: Turisti

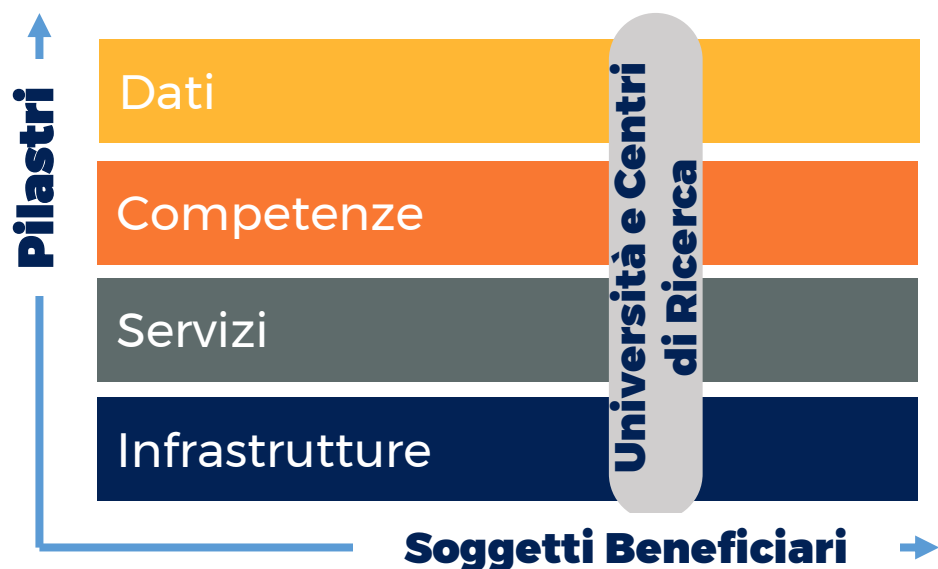


Non solo i Cittadini residenti sono al centro della Strategia, ma anche coloro che transitano per breve tempo sul territorio, come **Turisti** e **Lavoratori Trasfertisti** o **Pendolari**, sono fruitori dell'innovazione digitale della Regione.

A loro sono offerti una vasta gamma di servizi e di infrastrutture digitali che agevolano la permanenza nel nostro territorio.



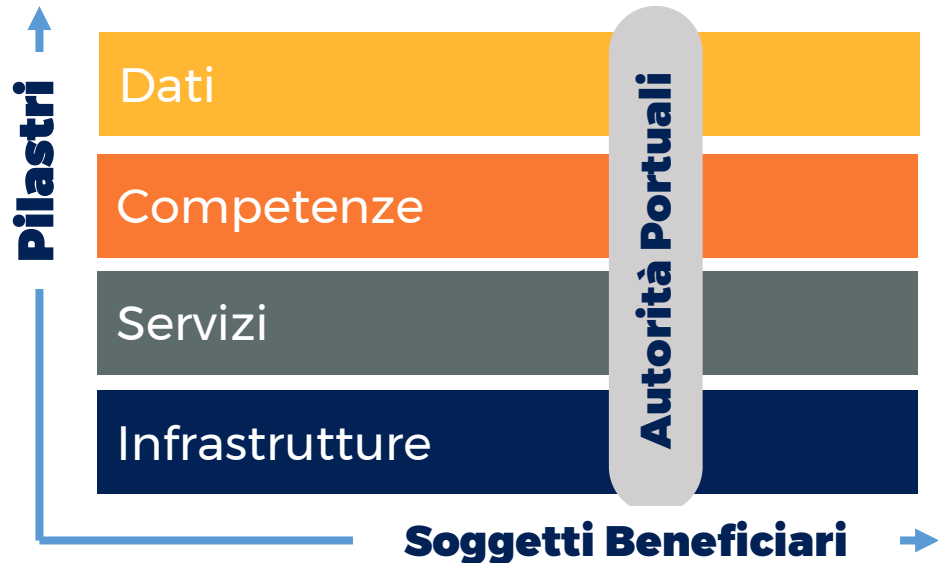
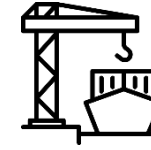
# Soggetti Beneficiari: Università e Centri di Ricerca



L'**Università** e i **Centri di Ricerca** sono attori chiave nel processo di innovazione digitale grazie al loro patrimonio di conoscenze e sono coinvolti nell'attuazione di specifici interventi.

La Strategia mira a rafforzare il coordinamento tra tutti i soggetti attivi nell'**innovazione digitale** a livello regionale e a creare un network orientato alla ricerca, alla formazione e al trasferimento tecnologico.

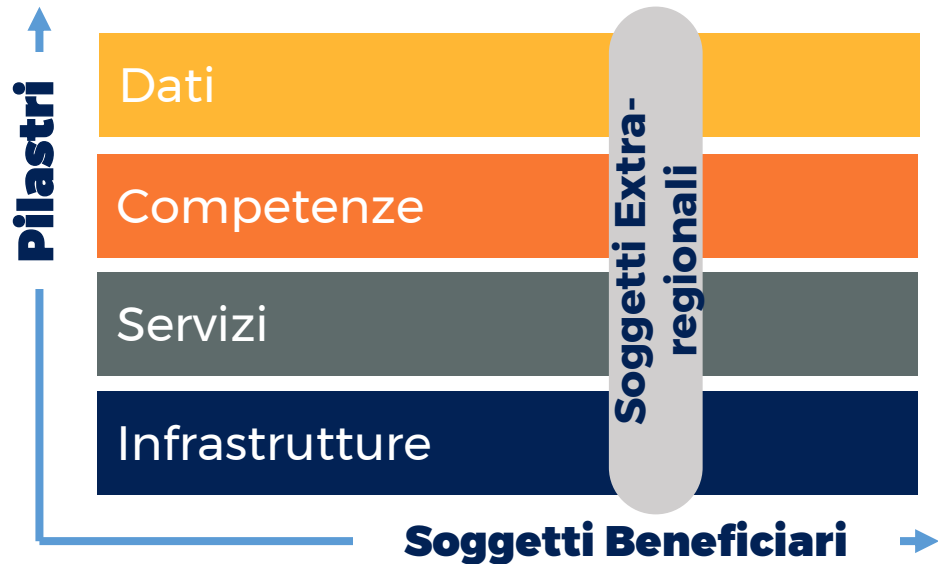
# Soggetti Beneficiari: Autorità Portuali



Il sistema logistico e portuale ligure, asset strategico della nostra regione, beneficerà della tecnologia digitale per snellire lo scambio di informazioni tra tutte le parti coinvolte nel **ciclo portuale**.

Il processo di trasformazione digitale sarà un tassello fondamentale per potenziare l'operatività dell'**Autorità di Sistema Portuale** e delle Imprese ad esso connesse.

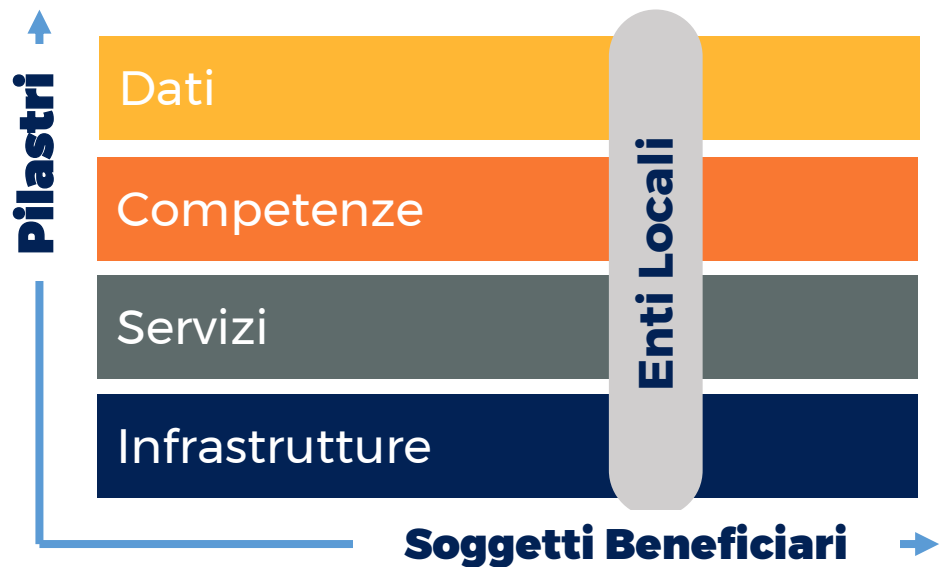
# Soggetti Beneficiari: Soggetti Extra-regionali



Le azioni della Strategia sono rivolte anche a tutti i **soggetti** che hanno un **interesse per il territorio ligure** pur non essendo localizzati all'interno dei confini regionali.

Attraverso soluzioni digitali, si potrà valorizzare maggiormente il patrimonio regionale, così da attrarre e accogliere più facilmente gli **Investitori** e le **Imprese interessate** a opportunità in Liguria.

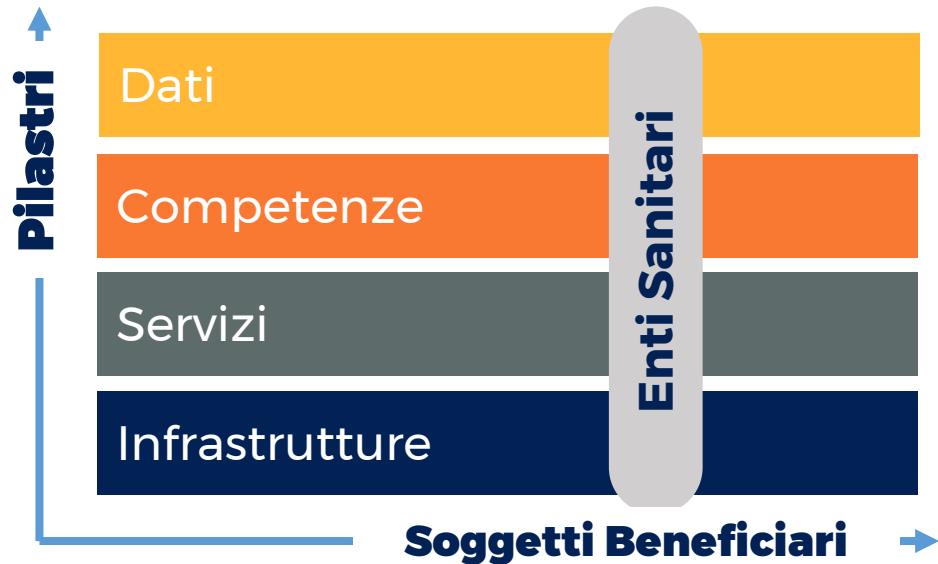
# Soggetti Beneficiari: Enti Locali



La Strategia tende ad aumentare il livello di **digitalizzazione** e quindi la qualità dei processi e dei servizi al pubblico di tutti gli **Enti locali**, come Comuni e PPAA locali.

I servizi e le piattaforme di Regione saranno condivisi con gli Enti locali per migliorare lo scambio sia di informazioni sia di competenze digitali, nonché per promuovere i reciproci rapporti sulle varie priorità di azione. La Strategia, infatti, mira a una **gestione unitaria e condivisa dei servizi digitali**, grazie sia ad architetture informatiche e telematiche condivise, sia a modalità tecniche e organizzative per la gestione dei flussi informativi e l'interoperabilità.

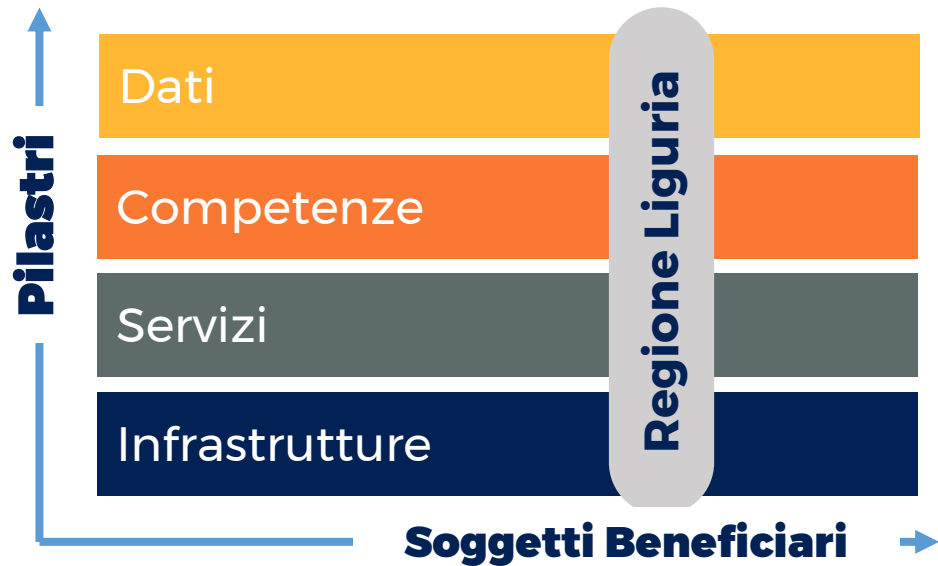
# Soggetti Beneficiari: Enti Sanitari



Gli **Enti Sanitari** costituiscono il cardine della Strategia orientata alla sanità digitale, attraverso l'applicazione di tecnologie a supporto dell'**innovazione** e dell'**interoperabilità del sistema sanitario** per rendere più efficace l'erogazione dei servizi, snellire la comunicazione tra strutture sanitarie e Cittadini e semplificare i sistemi di prenotazione.

La digitalizzazione e la conseguente **reingegnerizzazione dei processi sanitari** consentirà anche la costruzione di un sistema di analisi a supporto della Governance degli Enti Sanitari.

# Soggetti Beneficiari: Regione Liguria



La **Regione Liguria** coordina le linee d'azione dei Pilastrini e:

- promuove la realizzazione di infrastrutture digitali;
- favorisce la semplificazione e la digitalizzazione dei propri procedimenti amministrativi;
- agisce come regista della Strategia, valorizzando e mettendo a sistema anche progettualità di altri Enti.

Si potranno così creare quei servizi e quelle piattaforme necessarie alla comune crescita digitale, nonché ad un maggiore «*awareness*» sulla corretta condivisione e interoperabilità dei dati.

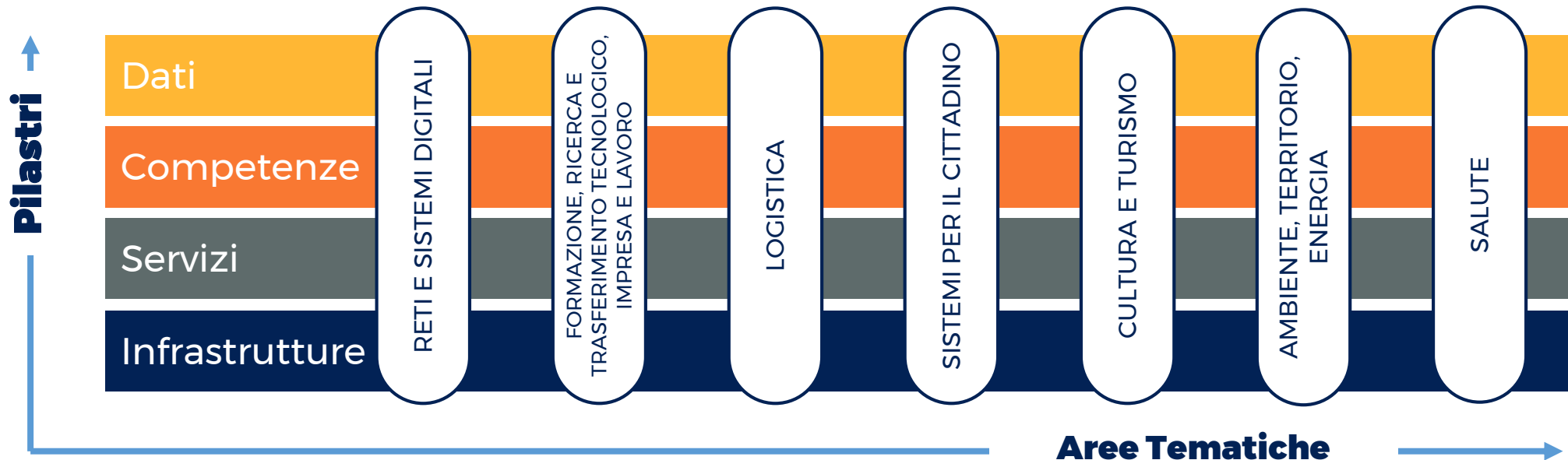
# Le Aree Tematiche della Strategia Digitale



I **Pilastri Strategici** si applicano trasversalmente anche a una serie di **Aree Tematiche** individuate per lo sviluppo della Strategia, anche con riferimento al Programma Strategico Digitale della Liguria 2019-2021. Si tratta di specifiche e ben definite macro-aree di attività in cui la digitalizzazione potrà portare grandi benefici.

In coerenza con il *framework* strategico, per ciascun Ecosistema si adottano delle linee di azione, opportunamente adeguate a seconda del contesto, che prevedono di:

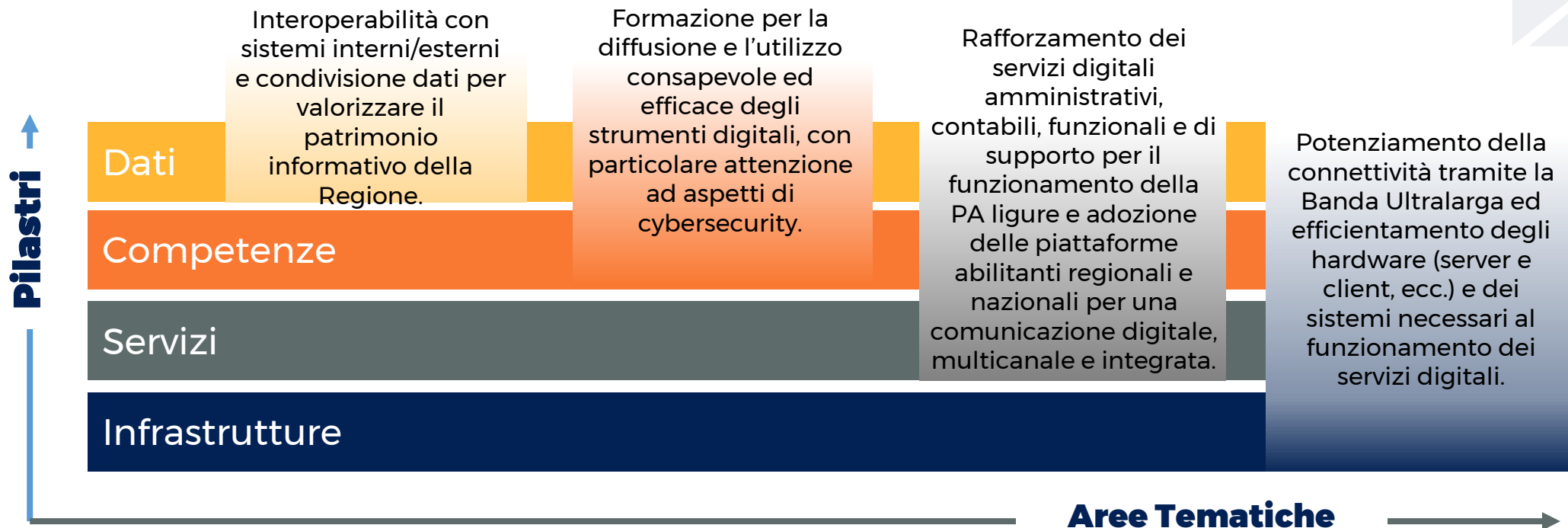
- Sviluppare le **Infrastrutture** per potenziare la connettività e trasferire in ambiente digitale sempre più processi;
- Favorire l'accessibilità dei **Servizi** esistenti e l'erogazione di nuovi;
- Mantenere la centralità delle **Competenze** all'interno dei processi di trasformazione digitale;
- Assicurare l'attenzione alla sicurezza e all'interoperabilità dei **Dati** e favorire la loro condivisione tra Aree Tematiche diverse.



# Aree Tematiche: Reti e Sistemi Digitali



*Le Reti e i Sistemi Digitali costituiscono un fattore abilitante essenziale per lo sviluppo della Strategia per la Digitalizzazione e l'Innovazione, dato il contesto territoriale ligure caratterizzato da una complessa morfologia e un'elevata dispersione, in cui il fabbisogno di connettività non è facilmente garantito e in cui la connessione è spesso il requisito per accedere ai servizi pubblici.*





# Aree Tematiche: Formazione, Ricerca e Trasferimento Tecnologico, Impresa e Lavoro



*Investire sulla formazione digitale costituisce un requisito imprescindibile per rendere competitivo il territorio; è altresì fondamentale creare sistemi che riescano a rafforzare l'integrazione tra la formazione - a tutti i livelli - e il lavoro e a facilitare l'incontro tra domanda e offerta. Le Imprese e le Associazioni sono individuate come soggetti prioritari in virtù della necessità di dare impulso alla ripresa economica e per il loro ruolo riconosciuto di volano per lo sviluppo del territorio.*



# Aree Tematiche: Logistica



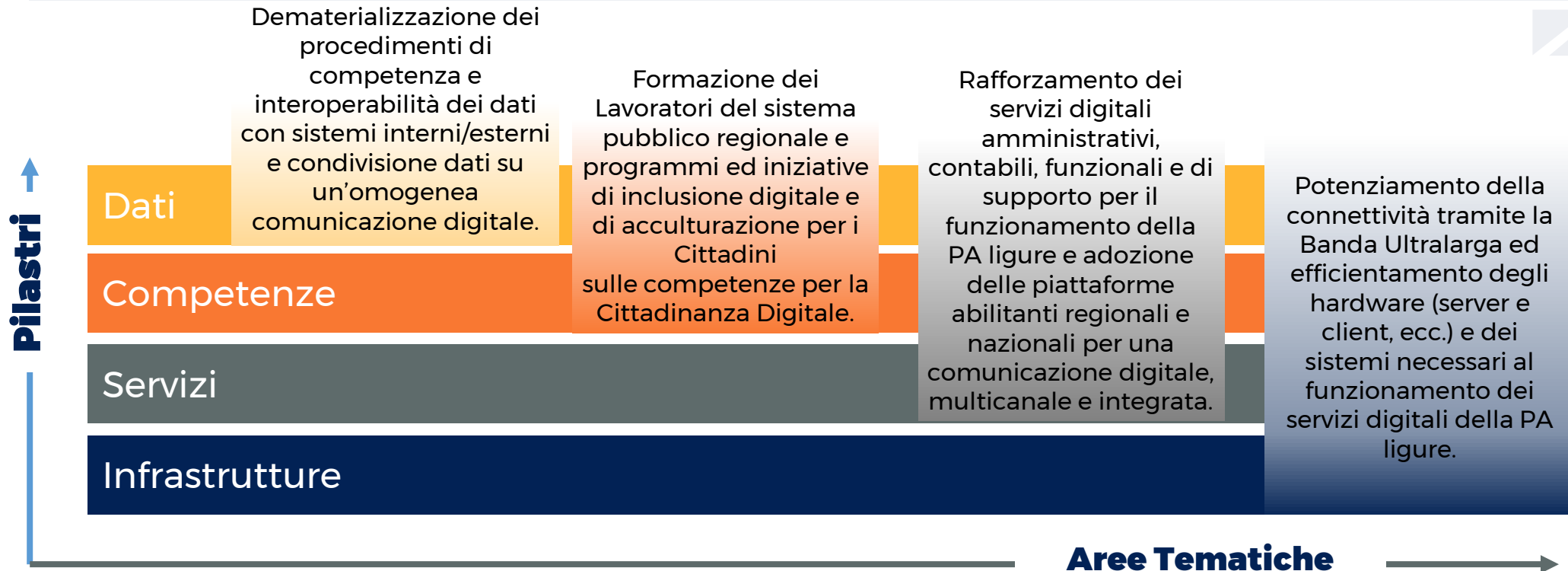
*La digitalizzazione può portare considerevoli vantaggi al settore della logistica, rivelatosi strategico, ma ancora fondato per molti aspetti su principi “analogici”. Adeguati investimenti per la transizione digitale, la dematerializzazione e l’interoperabilità possono rendere più efficiente il settore, anche in un’ottica di abbattimento dei costi.*



# Aree Tematiche: Sistemi per il Cittadino



*Il processo di trasformazione digitale deve porre al centro le Persone, i Cittadini, intorno ai quali devono essere disegnati i servizi (es. mobilità, servizi della PA, ...) così da migliorarne la fruibilità e la qualità. Nel momento in cui i servizi sono davvero orientati al Cittadino, quando sono pratici e sicuri, questi rappresentano un'attrattiva forte, anche per le persone meno avvezze all'utilizzo della tecnologia.*



# Aree Tematiche: Cultura e Turismo



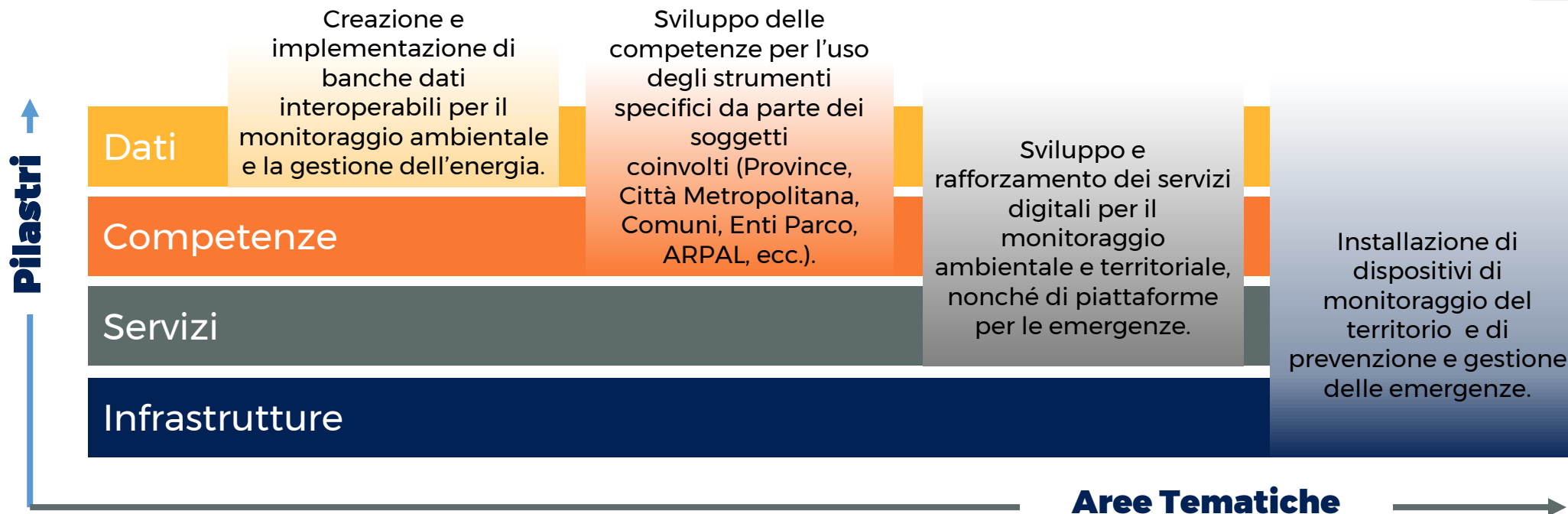
*L'impiego del digitale può accrescere la competitività del territorio: è fondamentale attivare una corretta sinergia tra digitale e industria culturale e turistica, al fine di valorizzare le eccellenze regionali e favorirne una conoscenza capillare e diffusa. Nella costruzione di un ecosistema digitale, tutti gli stakeholder sono chiamati a concorrere a questo obiettivo attraverso l'utilizzo strumenti atti a promuovere tutte le offerte e le esperienze.*



# Aree Tematiche: Ambiente, Territorio, Energia



*Valorizzare e salvaguardare il territorio, rendendolo più sicuro, accessibile e connesso, è un requisito fondamentale per creare le condizioni favorevoli a una migliore qualità della vita per i Cittadini e alle attività economiche delle Imprese. L'innovazione può e deve investire anche il settore dell'energia, a cui va prestata particolare attenzione, con l'obiettivo di attuare una vera svolta green.*



# Aree Tematiche: Salute



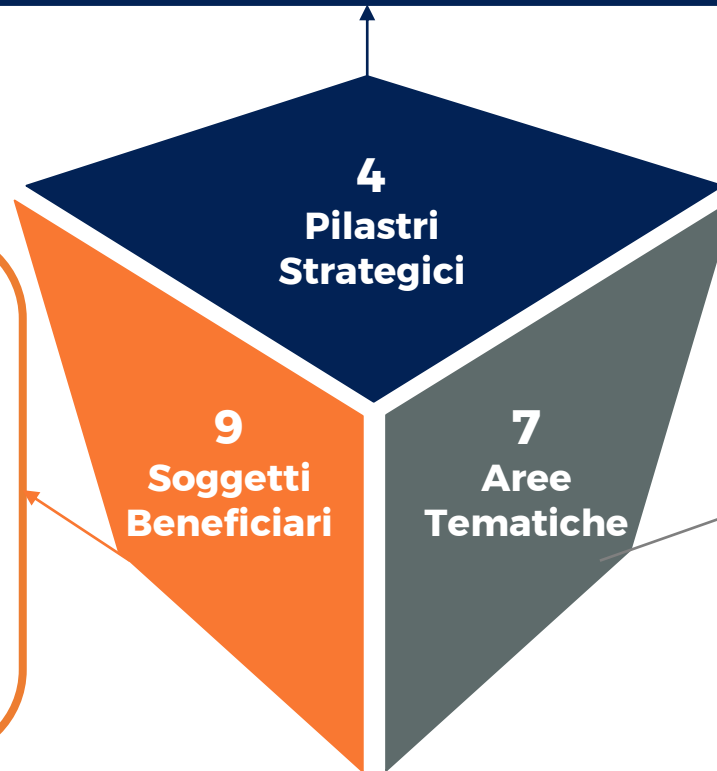
*Un sistema sanitario efficiente e accessibile è una condizione sempre più importante per il benessere dei Cittadini. La digitalizzazione in particolare permette di migliorare la capillarità dei servizi, anche attraverso la remotizzazione delle prestazioni (es. Telemedicina), fondamentale per i Cittadini che si trovano nelle aree più difficilmente raggiungibili della Regione.*



# Le tre dimensioni della Strategia

Le **fondamenta** per definire le azioni della Strategia:

- lo sviluppo di **Infrastrutture** tecnologiche adeguate e abilitanti;
- il miglioramento ed estensione dell'offerta di **Servizi** digitali;
- l'importanza che riveste lo sviluppo di **Competenze** nei processi di cambiamento e innovazione;
- il valore dei **Dati** per lo sviluppo digitale.



Gli **attori** a cui saranno destinate le azioni previste dalla Strategia:

- **Cittadini**
- **Imprese**
- **Turisti**
- **Università e Centri di Ricerca**
- **Autorità Portuali**
- **Soggetti Extra-Regionali**
- **Enti locali**
- **Enti sanitari**
- **Regione Liguria**

Le Aree su cui le azioni previste dalla Strategia avranno un impatto:

- **Reti e Sistemi Digitali**
- **Formazione, Ricerca e Trasferimento Tecnologico, Impresa e Lavoro**
- **Logistica**
- **Sistemi per il Cittadino**
- **Cultura e Turismo**
- **Ambiente, Territorio, Energia**
- **Salute**

# 7 Aree Tematiche - 50 Progetti - 71 Interventi





# Attuazione della Strategia e coinvolgimento degli Stakeholder

La costruzione della presente Strategia ha visto un **coinvolgimento costante degli Stakeholder** in tutte le sue fasi, così da rispecchiare i bisogni emergenti dal territorio (secondo l'approccio bottom-up).

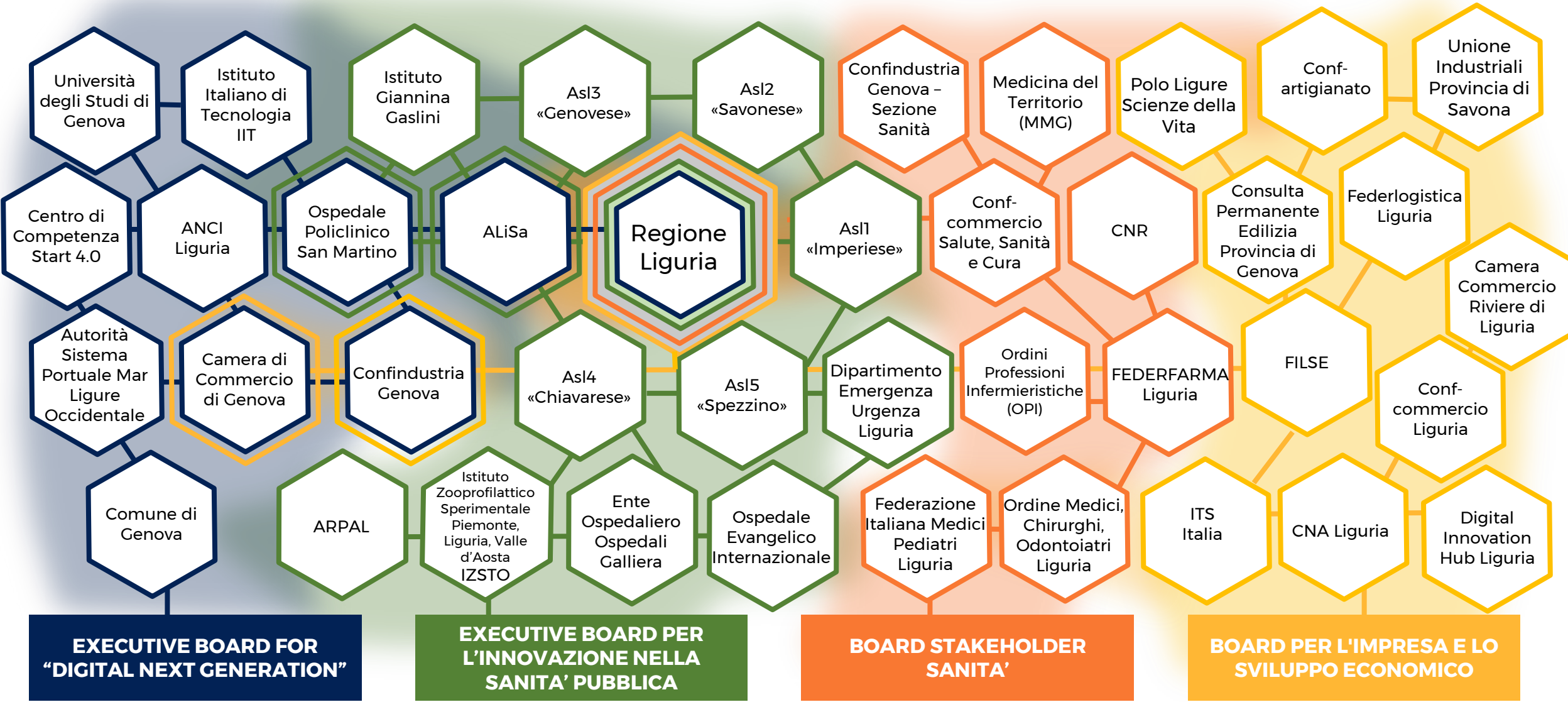
In modo particolare gli Stakeholder sono stati coinvolti nell'identificazione dei Progetti Strategici e saranno fondamentali per la loro attuazione concreta.

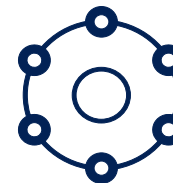
Per rendere sistematica e organizzata l'interazione con i diversi Stakeholder sono stati creati **quattro Comitati tematici** che riuniscono gli attori chiave rispetto alle tematiche contenute nella Strategia, istituiti in attuazione della DGR n. 76/2021, che prevede che il Commissario:

« ... abbia facoltà di **costituire autonomamente Comitati tematici** (di sistema, tecnico-specialistici, esecutivi), i cui componenti, individuati dal Commissario, partecipano a titolo gratuito, personale e non delegabile»



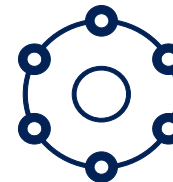
# Stakeholder e Comitati





## EXECUTIVE BOARD FOR “DIGITAL NEXT GENERATION”

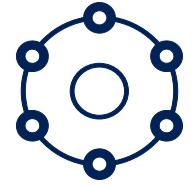
<b>Filippo Ansaldo</b>	Direttore Generale <b>ALiSa</b>	<b>Giorgio Metta</b>	Direttore Scientifico <b>Istituto Italiano di Tecnologia</b>
<b>Matteo Bassetti</b>	Professore di Malattie Infettive Università degli Studi di Genova e Direttore Clinica Malattie Infettive e Tropicali <b>IRCCS “Ospedale Policlinico San Martino”</b>	<b>Giovanni Battista Pittaluga</b>	Economista, Professore Emerito <b>Università degli Studi di Genova</b>
<b>Maurizio Caviglia</b>	Segretario Generale della <b>Camera di Commercio di Genova</b>	<b>Tommaso Profeta</b>	Vice Presidente di <b>Confindustria Genova</b> con Delega alla Transizione Digitale
<b>Federico Delfino</b>	Magnifico Rettore <b>Università degli Studi di Genova</b>	<b>Giuseppe Profiti</b>	Coordinatore della Struttura di Missione a supporto del Sistema Sanitario e Sociosanitario ligure ( <b>STEM</b> )
<b>Gabriella Drago</b>	Direttore Generale Dipartimento Sviluppo economico, <b>Regione Liguria</b>	<b>Paolo Emilio Signorini</b>	Presidente dell' <b>Autorità di Sistema Portuale del Mar Ligure occidentale</b>
<b>Fabrizio Ferrari</b>	Vice Presidente di <b>Confindustria Genova</b> con Delega alla Transizione Tecnologica	<b>Alfredo Viglienzoni</b>	Coordinatore Area Sviluppo Economico del <b>Comune di Genova</b> e Direttore Tecnologia, Digitalizzazione e Smart City
<b>Paola Girdinio</b>	Presidente <b>START 4.0 - Centro di Competenza Industria 4.0</b>	<b>Pierluigi Vinai</b>	Direttore Generale <b>ANCI Liguria</b>



## EXECUTIVE BOARD PER L'INNOVAZIONE NELLA SANITA' PUBBLICA

<b>Filippo Analdi</b>	Direttore Generale <b>ALiSa</b>	<b>Angelo Gratarola</b>	Coordinatore Regionale <b>Dipartimento Emergenza-Urgenza</b> (da Ottobre 2022 <b>Assessore alla Sanità</b> )
<b>Luigi Carlo Bottaro</b>	Direttore Generale <b>Asl3 "Genovese"</b>	<b>Adriano Lagostena</b>	Direttore Generale <b>Ente Ospedaliero Ospedali Galliera</b>
<b>Renato Botti</b>	Direttore Generale <b>Istituto Giannina Gaslini</b>	<b>Alessio Parodi</b>	Direttore Generale <b>Ospedale Evangelico Internazionale</b>
<b>Paolo Cavagnaro</b>	Direttore Generale <b>Asl5 "Spezzino"</b>	<b>Carlo Emanuele Pepe</b>	Direttore Generale <b>Arpal</b>
<b>Marco Damonte Prioli</b>	Direttore Generale <b>Asl2 "Savonese"</b>	<b>Paolo Petralia</b>	Direttore Generale <b>Asl4 "Chiavarese"</b>
<b>Luca Filippo Maria Stucchi</b>	Direttore Generale <b>Asl1 "Imperiese"</b> (da settembre 2022)	<b>Giuseppe Profiti</b>	Coordinatore della Struttura di Missione a supporto del Sistema Sanitario e Sociosanitario ligure ( <b>STEM</b> )
<b>Angelo Ferrari</b>	Direttore Generale Istituto Zooprofilattico Sperimentale del Piemonte, Liguria e Valle d'Aosta ( <b>IZSTO</b> )	<b>Francesco Quaglia</b>	Direttore Generale Dipartimento Salute <b>Regione Liguria</b>
<b>Salvatore Giuffrida</b>	Direttore Generale <b>IRCCS "Ospedale Policlinico San Martino"</b>		

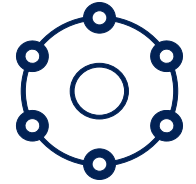
# Comitati



## BOARD STAKEHOLDER SANITA'

<b>Francesco Berti Riboli</b>	Presidente Sezione Sanità <b>Confindustria Genova</b>	<b>Luca Pallavicini</b>	Presidente Nazionale <b>Confcommercio Salute, Sanità e Cura</b>
<b>Alessandro Bonsignore</b>	Presidente <b>Ordine dei Medici e Chirurghi e degli Odontoiatri della provincia di Genova e della Liguria</b>	<b>Giuseppe Profiti</b>	Coordinatore della Struttura di Missione a supporto del Sistema Sanitario e Sociosanitario ligure ( <b>STEM</b> )
<b>Elisabetta Borachia</b>	Presidente Regionale di <b>Federfarma Liguria</b>	<b>Francesco Quaglia</b>	Direttore Generale Dipartimento Salute <b>Regione Liguria</b>
<b>Michele Fiore</b>	Segretario Regionale <b>Federazione Italiana Medici Pediatri - sezione Liguria</b>	<b>Michela Spagnuolo</b>	Direttore <b>CNR-IMATI</b> e Membro Comitato Direttivo Polo Ligure Scienze della Vita ( <b>PLSV</b> )
<b>Carmelo Gagliano</b>	Coordinatore Regionale <b>Ordini Professioni Infermieristiche (OPI)</b>	<b>Andrea Stimamiglio</b>	Segretario Regionale Liguria Federazione Italiana Medici di Famiglia ( <b>FIMMG</b> )

# Comitati



## BOARD PER L'IMPRESA E LO SVILUPPO ECONOMICO

<b>Angelo Berlangieri</b>	Presidente <b>Unione Industriali della Provincia di Savona</b>	<b>Gabriella Drago</b>	Direttore Generale Dipartimento Sviluppo economico <b>Regione Liguria</b>
<b>Barbara Biale</b>	Direttore <b>Confartigianato Imperia</b>	<b>Davide Falteri</b>	Presidente di <b>Federlogistica Liguria</b> e Vicepresidente <b>Confcommercio Genova</b>
<b>Cristina Biasizzo</b>	Membro Comitato Tecnico-Scientifico Polo Ligure Scienze della Vita ( <b>PLSV</b> )	<b>Franca Garbarino</b>	Presidente della Sezione Ardesiaci e Materiali da Costruzione e Consigliere Gruppo Territoriale del Tigullio di <b>Confindustria Genova</b>
<b>Marco Casarino</b>	Segretario Generale e Dirigente del Settore Promozione <b>Camera Commercio Riviera di Liguria</b>	<b>Massimo Giacchetta</b>	Presidente <b>CNA Liguria</b>
<b>Maurizio Caviglia</b>	Segretario Generale della <b>Camera di Commercio di Genova</b>	<b>Paolo Odone</b>	Presidente <b>Confcommercio Liguria</b>
<b>Maria Caterina Chiesa</b>	Vicepresidente <b>Confindustria Genova</b> - Delega Finanza e Internazionalizzazione	<b>Andrea Fabrizio Pirni</b>	Prof. Ordinario Dipartimento di Scienze Politiche <b>Università di Genova</b> e Presidente del Centro Strategico di Ateneo in Sicurezza Rischio e Vulnerabilità
<b>Guido Conforti</b>	Direttore Generale <b>Confindustria Genova</b> e Direttore <b>Digital Innovation Hub Liguria</b>	<b>Guido Torrielli</b>	Presidente Istituti Tecnici Superiori ( <b>ITS Italia</b> )
<b>Luca Costi</b>	Segretario <b>Confartigianato Liguria</b>	<b>Davide Viziano</b>	Presidente <b>Consulta Permanente per l'Edilizia della Liguria</b>
<b>Lorenzo Cuocolo</b>	Presidente <b>FILSE</b>		







# Dashboard - EXECUTIVE BOARD FOR “DIGITAL NEXT GENERATION” 3/4

RUOLO	Direttore Generale AlISa			Professore di Malattie Infettive UniGe e Direttore Clinica Malattie Infettive e Tropicali IRCCS «San Martino»			Segretario Generale della Camera di Commercio di Genova			Magnifico Rettore Università degli Studi di Genova			Vice Presidente di Confindustria Genova con Delega alla Transizione Tecnologica			Direttore Scientifico Istituto Italiano di Tecnologia			Economista, Professore Emerito Università degli Studi di Genova			Vice Presidente di Confindustria Genova con Delega alla Transizione Digitale			Coordinatore della Struttura di Missione a supporto del Sistema Sanitario e Sociosanitario ligure (STEM)			Direttore Generale ANCI Liguria					
COMPONENTE	Filippo Ansaldi			Matteo Bassetti			Maurizio Caviglia			Federico Delfino			Fabrizio Ferrari			Giorgio Metta			Giovanni Battista Pittaluga			Tommaso Profeta			Giuseppe Profitti			Pierluigi Vinali					
SALUTE	PROPOSTA	ADESIONE	INTERESSE	PROPOSTA	ADESIONE	INTERESSE	PROPOSTA	ADESIONE	INTERESSE	PROPOSTA	ADESIONE	INTERESSE	PROPOSTA	ADESIONE	INTERESSE	PROPOSTA	ADESIONE	INTERESSE	PROPOSTA	ADESIONE	INTERESSE	PROPOSTA	ADESIONE	INTERESSE	PROPOSTA	ADESIONE	INTERESSE	PROPOSTA	ADESIONE	INTERESSE			
		16	11	3	4	9	9			8	3	4	6			9		5	3			9			8			8	12	10			6
33. Portale Unico della Liguria - Servizi della Sanità on line	✓	✓		✓																													
34. Fascicolo Sanitario Elettronico (FSE)	✓	✓		✓				✓						✓													✓						
35. Dematerializzazione completa «ricetta rossa» e «ricetta bianca»	✓	✓		✓																✓							✓						
36.1 Prenoto e Prevengo	✓	✓		✓							✓									✓							✓						
36.2 PrenotoVaccino - Sistema Unico delle Vaccinazioni e Anagrafe Vaccinale	✓	✓		✓																							✓						
36.3 Prenoto Salute	✓	✓		✓							✓			✓						✓						✓	✓					✓	
36.4 Gestione digitale centralizzata Liste di Attesa	✓	✓		✓																						✓	✓					✓	
37. Sistemi Emergenze - PS - 118	✓	✓		✓																✓						✓							
38.1 Sistema Informativo Ospedaliero (SIO) Regionale	✓	✓		✓																						✓							
38.2 Sistemi Informativi Dipartimentali	✓	✓		✓																						✓							
38.3 Smart Hospital Pediatrico	✓	✓		✓																						✓							
39.1 Realtà aumentata, IA e Robotica per la Chirurgia	✓	✓		✓							✓						✓			✓						✓							
39.2 Surgery Tracker	✓	✓		✓																						✓							
39.3 Gestione perioperatoria del paziente chirurgico	✓	✓		✓																						✓							
39.4 Comunicazioni digitali tra Sale Operatorie e Centrali di Sterilizzazione	✓	✓		✓																						✓							
40.1 Telemedicina - Televisita	✓	✓		✓				✓			✓			✓			✓			✓						✓	✓					✓	
40.2 Telemedicina - Telemonitoraggio	✓	✓		✓				✓			✓			✓			✓			✓						✓	✓					✓	
40.3 Telemedicina - Teleassistenza	✓	✓		✓				✓			✓			✓			✓			✓						✓	✓					✓	
40.4 Telemedicina - Teleconsulto	✓	✓		✓				✓			✓			✓			✓			✓						✓	✓					✓	
40.5 Teleriabilitazione	✓	✓		✓				✓			✓			✓			✓			✓						✓	✓					✓	
41. IT-CURA Integrazione Territoriale del Coordinamento Unico Regionale della Assistenza	✓	✓		✓				✓			✓			✓			✓			✓						✓	✓					✓	
42. Digital Therapeutics (DTX)	✓	✓		✓							✓			✓			✓			✓						✓							
43. Registro regionale dei Tumori	✓	✓		✓							✓			✓			✓			✓						✓							
44. Laboratorio Teranostica Ligure (La TeLi)	✓	✓		✓							✓			✓			✓			✓						✓							
45. Individuazione presenza Virus nel sistema fognario	✓	✓		✓							✓			✓			✓			✓						✓							
46. Piattaforma digitale per la gestione dei campioni alimentari	✓	✓		✓				✓																		✓							
47. Piattaforma digitale dei servizi veterinari	✓	✓		✓																						✓							
48. Cruscotto Interattivo per la Governance in Sanità	✓	✓		✓																						✓							
49. Progetto 116117	✓	✓		✓																						✓							
50. Digitalizzazione degli Archivi degli Enti Sanitari	✓	✓		✓																✓						✓							

# Dashboard - EXECUTIVE BOARD FOR “DIGITAL NEXT GENERATION” 4/4

SINTESI	Direttore Generale ALiSa	Professore di Malattie Infettive UniGe e Direttore Clinica Malattie Infettive e Tropicali IRCCS «San Martino»	Segretario Generale della Camera di Commercio di Genova	Magnifico Rettore Università degli Studi di Genova	Direttore Generale Dipartimento Sviluppo economico, Regione Liguria	Vice Presidente di Confindustria Genova con Delega alla Transizione Tecnologica	Presidente START 4.0 – Centro di Competenza Industria 4.0	Direttore Scientifico Istituto Italiano di Tecnologia	Economista, Professore Emerito Università degli Studi di Genova	Vice Presidente di Confindustria Genova con Delega alla Transizione Digitale	Coordinatore della Struttura di Missione a supporto del Sistema Sanitario e Sociosanitario ligure (STEM)	Presidente dell’Autorità di Sistema Portuale del Mar Ligure occidentale	Coordinatore Area Sviluppo Economico del Comune di Genova e Direttore Tecnologia, Digitalizzazione e Smart City	Direttore Generale ANCI Liguria																												
COMPONENTE	Filippo Ansaldo	Matteo Bassetti	Maurizio Caviglia	Federico Delfino	Gabriella Drago	Fabrizio Ferrari	Paola Girdinio	Giorgio Metta	Giovanni Battista Pittaluga	Tommaso Profeta	Giuseppe Profiti	Paolo Emilio Signorini	Alfredo Viglienzoni	Pierluigi Vinai																												
	PROPOSTA	ADESIONE	INTERESSE	PROPOSTA	ADESIONE	INTERESSE	PROPOSTA	ADESIONE	INTERESSE	PROPOSTA	ADESIONE	INTERESSE	PROPOSTA	ADESIONE	INTERESSE	PROPOSTA	ADESIONE	INTERESSE	PROPOSTA	ADESIONE	INTERESSE	PROPOSTA	ADESIONE	INTERESSE	PROPOSTA	ADESIONE	INTERESSE	PROPOSTA	ADESIONE	INTERESSE	PROPOSTA	ADESIONE	INTERESSE									
<b>RETI E SISTEMI DIGITALI</b>	1	4	0	0	2	2	1	3	1	1	3	1	2	3	0	1	1	3	1	1	2	0	2	1	1	1	1	2	1	1	1	4	0	0	3	1	3	1	1	2	3	0
<b>FORMAZIONE, RICERCA E TRASFERIMENTO TECNOLOGICO, IMPRESA E LAVORO</b>	0	3	2	0	3	1	6	6	1	3	3	3	1	8	4	2	8	2	1	2	3	2	3	0	0	3	3	2	7	3	2	2	0	0	2	0	0	2	8	0	4	4
<b>LOGISTICA</b>	0	0	0	0	0	0	0	5	0	0	1	4	2	3	0	0	2	3	1	0	2	0	0	0	0	0	0	0	1	2	0	0	0	0	4	1	0	1	0	0	0	0
<b>SISTEMI PER IL CITTADINO</b>	0	0	0	0	0	0	0	3	3	1	1	3	0	1	6	0	0	6	0	2	1	0	1	0	1	4	2	0	0	1	0	1	1	0	1	1	6	0	0	1	3	2
<b>CULTURA E TURISMO</b>	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	1	2	0	2	1	0	0	1	0	0	1	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	1	1
<b>AMBIENTE, TERRITORIO, ENERGIA</b>	0	0	0	0	0	0	0	3	3	1	0	3	4	0	2	0	0	5	0	0	1	0	0	0	0	1	3	0	0	1	0	0	1	0	1	1	1	2	1	0	3	1
<b>SALUTE</b>	16	11	3	4	9	9	0	0	8	3	4	6	0	0	0	0	0	9	0	0	0	0	5	3	0	0	9	0	0	8	8	12	10	0	0	0	0	0	0	0	6	2
<b>TOTALE 50 PROGETTI 71 INTERVENTI</b>	17	18	5	4	14	12	8	21	16	9	13	22	9	17	13	3	11	29	3	5	9	2	11	4	3	9	19	4	9	16	11	19	12	0	11	4	10	8	10	3	20	10

# Dashboard - BOARD STAKEHOLDER SANITA' 1/3

RUOLO	Presidente Sezione Sanità Confindustria Genova	Presidente Ordine dei Medici e Chirurghi e degli Odontoiatri della provincia di Genova e della Liguria	Presidente Regionale di Federfarma Liguria	Segretario Regionale Federazione Italiana Medici Pediatri - sezione Liguria	Coordinatore Regionale Ordini Professioni Infermieristiche (OPI)	Presidente Nazionale Confcommercio Salute, Sanità e Cura	Coordinatore della Struttura di Missione a supporto del Sistema Sanitario e Sociosanitario ligure (STEM)	Direttore Generale Dipartimento Salute Regione Liguria	Direttore CNR-IMATI e Membro Comitato Direttivo Polo Ligure Scienze della Vita (PLSV)	Segretario Regionale Liguria Federazione Italiana Medici di Famiglia (FIMMG)																			
COMPONENTE	<b>Francesco Bertì Riboli</b>	<b>Alessandro Bonsignore</b>	<b>Elisabetta Borachia</b>	<b>Michele Fiore</b>	<b>Carmelo Gagliano</b>	<b>Luca Pallavicini</b>	<b>Giuseppe Profiti</b>	<b>Francesco Quaglia</b>	<b>Michela Spagnuolo</b>	<b>Andrea Stimamiglio</b>																			
RETI E SISTEMI DIGITALI	PROPOSTA	ADESIONE	INTERESSE	PROPOSTA	ADESIONE	INTERESSE	PROPOSTA	ADESIONE	INTERESSE	PROPOSTA	ADESIONE	INTERESSE	PROPOSTA	ADESIONE	INTERESSE	PROPOSTA	ADESIONE	INTERESSE	PROPOSTA	ADESIONE	INTERESSE	PROPOSTA	ADESIONE	INTERESSE					
					2	1					3					1	4			1	4			2					
1. Rete geografica ligure per la PA				✓						✓						✓													
2. Rete radio regionale unica per l'emergenza				✓						✓						✓													
3. Polo Strategico Regionale (PSR) & Cloud Service Provider (CSP)																✓						✓							
4. Cyber Security				✓												✓						✓							
5. Interoperabilità										✓						✓													
FORMAZIONE, RICERCA E TRASFERIMENTO TECNOLOGICO, IMPRESA E LAVORO	PROPOSTA	ADESIONE	INTERESSE	PROPOSTA	ADESIONE	INTERESSE	PROPOSTA	ADESIONE	INTERESSE	PROPOSTA	ADESIONE	INTERESSE	PROPOSTA	ADESIONE	INTERESSE	PROPOSTA	ADESIONE	INTERESSE	PROPOSTA	ADESIONE	INTERESSE	PROPOSTA	ADESIONE	INTERESSE	PROPOSTA	ADESIONE	INTERESSE		
			1		3			1			1			2			1		2	2		1	3		1	4	1		1
7. Formazione: Digital Academy	✓			✓			✓			✓			✓			✓			✓			✓			✓				
8.1 Ecosistema dell'Innovazione-Liguria																✓						✓							
8.2 Sistema Digitale per la Ricerca Tecnologica Computazionale (Progetto Bandiera Erzelli)				✓						✓						✓						✓							
8.3 Centro Servizi Accoglienza studenti, ricercatori, tecnologi				✓																		✓							
9.2 Mappatura delle esigenze digitali del territorio																						✓							
10.3 Osservatorio Infrastrutture Digitali Liguria																✓			✓										
11. Startup Digital Platform																						✓							

# Dashboard - BOARD STAKEHOLDER SANITA' 2/3

RUOLO	Presidente Sezione Sanità Confindustria Genova			Presidente Ordine dei Medici e Chirurghi e degli Odontoiatri della provincia di Genova e della Liguria			Presidente Regionale di Federfarma Liguria			Segretario Regionale Federazione Italiana Medici Pediatri - sezione Liguria			Coordinatore Regionale Ordini Professioni Infermieristiche (OPI)			Presidente Nazionale Confcommercio Salute, Sanità e Cura			Coordinatore della Struttura di Missione a supporto del Sistema Sanitario e Sociosanitario ligure (STEM)			Direttore Generale Dipartimento Salute Regione Liguria			Direttore CNR-IMATI e Membro Comitato Direttivo Polo Ligure Scienze della Vita (PLSV)			Segretario Regionale Liguria Federazione Italiana Medici di Famiglia (FIMMG)					
COMPONENTE	Francesco Berti Riboli			Alessandro Bonsignore			Elisabetta Borachia			Michele Fiore			Carmelo Gagliano			Luca Pallavicini			Giuseppe Profiti			Francesco Quaglia			Michela Spagnuolo			Andrea Stimamiglio					
SALUTE	PROPOSTA	ADESIONE	INTERESSE	PROPOSTA	ADESIONE	INTERESSE	PROPOSTA	ADESIONE	INTERESSE	PROPOSTA	ADESIONE	INTERESSE	PROPOSTA	ADESIONE	INTERESSE	PROPOSTA	ADESIONE	INTERESSE	PROPOSTA	ADESIONE	INTERESSE	PROPOSTA	ADESIONE	INTERESSE	PROPOSTA	ADESIONE	INTERESSE	PROPOSTA	ADESIONE	INTERESSE	PROPOSTA	ADESIONE	INTERESSE
	1	7	17	7	11	7	5	7	1		13	1		20	8	1	7	15	8	12	10	9	11	5		8	3	9	4	7			
33. Portale Unico della Liguria - Servizi della Sanità on line		✓			✓			✓			✓			✓			✓			✓			✓			✓			✓			✓	
34. Fascicolo Sanitario Elettronico (FSE)		✓			✓			✓			✓			✓			✓			✓			✓			✓			✓			✓	
35. Dematerializzazione completa «ricetta rossa» e «ricetta bianca»		✓			✓			✓			✓			✓			✓			✓			✓			✓			✓			✓	
36.1 Prenoto e Prevengo		✓			✓			✓			✓			✓			✓			✓			✓			✓			✓			✓	
36.2 PrenotoVaccino - Sistema Unico delle Vaccinazioni e Anagrafe Vaccinale		✓			✓			✓			✓			✓			✓			✓			✓			✓			✓			✓	
36.3 Prenoto Salute		✓			✓			✓			✓			✓			✓			✓			✓			✓			✓			✓	
36.4 Gestione digitale centralizzata Liste di Attesa		✓			✓			✓			✓			✓			✓			✓			✓			✓			✓			✓	
37. Sistemi Emergenze - PS - 118					✓									✓						✓			✓						✓				
38.1 Sistema Informativo Ospedaliero (SIO) Regionale		✓			✓									✓			✓			✓			✓						✓			✓	
38.2 Sistemi Informativi Dipartimentali		✓												✓			✓			✓			✓						✓			✓	
38.3 Smart Hospital Pediatrico					✓						✓			✓						✓			✓										
39.1 Realtà aumentata, IA e Robotica per la Chirurgia		✓			✓									✓			✓			✓													
39.2 Surgery Tracker		✓			✓									✓			✓			✓			✓										
39.3 Gestione perioperatoria del paziente chirurgico		✓			✓									✓						✓													
39.4 Comunicazioni digitali tra Sale Operatorie e Centrali di Sterilizzazione		✓			✓									✓						✓													
40.1 Telemedicina - Televisita		✓			✓			✓			✓			✓			✓			✓			✓			✓			✓			✓	
40.2 Telemedicina - Telemonitoraggio		✓			✓			✓			✓			✓			✓			✓			✓			✓			✓			✓	
40.3 Telemedicina - Teleassistenza		✓			✓			✓			✓			✓			✓			✓			✓			✓			✓			✓	
40.4 Telemedicina - Teleconsulto		✓			✓			✓			✓			✓			✓			✓			✓			✓			✓			✓	
40.5 Teleriabilitazione		✓			✓			✓			✓			✓			✓			✓			✓			✓			✓			✓	
41. IT-CURA Integrazione Territoriale del Coordinamento Unico Regionale della Assistenza		✓			✓			✓			✓			✓			✓			✓			✓			✓			✓			✓	
42. Digital Therapeutics (DTX)		✓												✓			✓			✓			✓			✓			✓			✓	
43. Registro regionale dei Tumori		✓			✓						✓			✓			✓			✓			✓			✓			✓			✓	
44. Laboratorio Teranostica Ligure (La TeLi)		✓			✓									✓			✓			✓			✓			✓			✓			✓	
45. Individuazione presenza Virus nel sistema fognario		✓												✓			✓			✓						✓			✓			✓	
46. Piattaforma digitale per la gestione dei campioni alimentari		✓															✓			✓			✓										
47. Piattaforma digitale dei servizi veterinari														✓						✓			✓			✓			✓			✓	
48. Cruscotto Interattivo per la Governance in Sanità														✓						✓			✓										
49. Progetto 116117					✓									✓						✓			✓			✓			✓			✓	
50. Digitalizzazione degli Archivi degli Enti Sanitari		✓			✓												✓			✓			✓						✓			✓	

# Dashboard - BOARD STAKEHOLDER SANITA' 3/3

SINTESI	Presidente Sezione Sanità Confindustria Genova			Presidente Ordine dei Medici e Chirurghi e degli Odontoiatri della provincia di Genova e della Liguria			Presidente Regionale di Federfarma Liguria			Segretario Regionale Federazione Italiana Medici Pediatri - sezione Liguria			Coordinatore Regionale Ordini Professioni Infermieristiche (OPI)			Presidente Nazionale Confindustria Salute, Sanità e Cura			Coordinatore della Struttura di Missione a supporto del Sistema Sanitario e Sociosanitario ligure (STEM)			Direttore Generale Dipartimento Salute Regione Liguria			Direttore CNR-IMATI e Membro Comitato Direttivo Polo Ligure Scienze della Vita (PLSV)			Segretario Regionale Liguria Federazione Italiana Medici di Famiglia (FIMMG)		
COMPONENTE	Francesco Berti Riboli			Alessandro Bonsignore			Elisabetta Borachia			Michele Fiore			Carmelo Gagliano			Luca Pallavicini			Giuseppe Profiti			Francesco Quaglia			Michela Spagnuolo			Andrea Stimamiglio		
	PROPOSTA	ADESIONE	INTERESSE	PROPOSTA	ADESIONE	INTERESSE	PROPOSTA	ADESIONE	INTERESSE	PROPOSTA	ADESIONE	INTERESSE	PROPOSTA	ADESIONE	INTERESSE	PROPOSTA	ADESIONE	INTERESSE	PROPOSTA	ADESIONE	INTERESSE	PROPOSTA	ADESIONE	INTERESSE	PROPOSTA	ADESIONE	INTERESSE	PROPOSTA	ADESIONE	INTERESSE
RETI E SISTEMI DIGITALI	0	0	0	0	2	1	0	0	0	0	0	0	0	3	0	0	0	0	1	4	0	1	4	0	0	2	0	0	0	0
FORMAZIONE, RICERCA E TRASFERIMENTO TECNOLOGICO, IMPRESA E LAVORO	0	0	1	0	3	0	0	1	0	0	1	0	0	2	0	0	0	1	2	2	0	1	3	0	1	4	1	0	1	0
LOGISTICA	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0
SISTEMI PER IL CITTADINO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0
CULTURA E TURISMO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0
AMBIENTE, TERRITORIO, ENERGIA	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0
SALUTE	1	7	17	7	11	7	5	7	1	0	13	1	0	20	8	1	7	15	8	12	10	9	11	5	0	8	3	9	4	7
TOTALE 50 PROGETTI 71 INTERVENTI	1	7	18	7	16	8	5	8	1	0	14	1	0	25	8	1	7	16	11	19	12	11	18	5	1	17	4	9	5	7









# Dashboard - BOARD PER L'IMPRESA E LO SVILUPPO ECONOMICO 4/4

SINTESI			Presidente Unione Industriali della Provincia di Savona			Direttore Confartigianato Imperia			Membro Comitato Tecnico-Scientifico Polo Ligure Scienze della Vita (PLSV)			Segretario Generale e Dirigente del Settore Promozione Camera Commercio Riviera di Liguria			Segretario Generale della Camera di Commercio di Genova			Vicepresident e Confindustria Genova - Delega Finanza e Internazionalizzazione			Direttore Generale Confindustria Genova e Direttore Digital Innovation Hub Liguria			Segretario Confartigianato Liguria			Presidente FILSE			Direttore Generale Dipartimento Sviluppo economico Regione Liguria			Presidente di Federlogistica Liguria e Vicepresidente Confcommercio Genova			Presidente della Sezione Ardesiaci e Materiali da Costruzione e Consigliere Gruppo Territoriale del Tigullio di Confindustria Genova			Presidente CNA Liguria			Presidente Confcommercio Genova			Prof. Ordinario Dipartimento di Scienze Politiche Università di Genova e Presidente del Centro Strategico di Ateneo in Sicurezza Rischio e Vulnerabilità			Presidente Istituti Tecnici Superiori (ITS Italia)		
COMPONENTE			Angelo Berlangieri			Barbara Biale			Cristina Biasizzo			Marco Casarino			Maurizio Caviglia			Maria Caterina Chiesa			Guido Conforti			Luca Costi			Lorenzo Cuocolo			Gabriella Drago			Davide Falteri			Franca Garbarino			Massimo Giacchetta			Paolo Odone			Andrea Fabrizio Pirni			Guido Torrielli		
			PROPOSTA	ADESIONE	INTERESSE	PROPOSTA	ADESIONE	INTERESSE	PROPOSTA	ADESIONE	INTERESSE	PROPOSTA	ADESIONE	INTERESSE	PROPOSTA	ADESIONE	INTERESSE	PROPOSTA	ADESIONE	INTERESSE	PROPOSTA	ADESIONE	INTERESSE	PROPOSTA	ADESIONE	INTERESSE	PROPOSTA	ADESIONE	INTERESSE	PROPOSTA	ADESIONE	INTERESSE	PROPOSTA	ADESIONE	INTERESSE	PROPOSTA	ADESIONE	INTERESSE	PROPOSTA	ADESIONE	INTERESSE	PROPOSTA	ADESIONE	INTERESSE						
RETI E SISTEMI DIGITALI			0	1	2	0	2	0	0	1	1	0	2	0	1	3	1	1	3	1	1	3	1	0	2	1	0	1	0	2	3	0	0	1	0	1	3	1	0	2	1	1	3	1	0	2	3	0	0	2
FORMAZIONE, RICERCA E TRASFERIMENTO TECNOLOGICO, IMPRESA E LAVORO			0	9	3	0	8	2	0	3	10	0	9	2	6	6	1	4	8	2	5	8	0	1	6	6	2	6	5	1	8	4	0	0	4	4	8	2	0	3	9	4	4	2	0	3	11	0	4	5
LOGISTICA			0	4	1	0	4	0	0	0	0	0	0	2	0	5	0	0	1	4	0	1	4	0	0	4	0	2	0	2	3	0	1	4	0	0	1	4	1	1	3	0	2	2	0	0	5	0	0	0
SISTEMI PER IL CITTADINO			0	2	3	0	3	2	0	0	6	0	3	3	0	3	3	1	1	3	1	0	2	0	1	4	0	4	2	0	1	6	0	0	3	1	0	4	0	0	5	1	2	3	1	1	5	0	0	1
CULTURA E TURISMO			1	0	1	0	2	1	0	0	3	0	2	1	1	1	0	1	0	2	1	0	0	0	1	2	0	1	0	0	2	1	0	0	1	1	0	2	0	0	3	2	0	1	0	1	2	0	0	2
AMBIENTE, TERRITORIO, ENERGIA			0	1	4	0	3	2	0	0	7	0	0	2	0	3	3	1	0	6	1	0	5	0	3	1	0	5	0	4	0	2	0	0	4	1	0	6	0	1	4	0	0	2	1	0	6	0	0	0
SALUTE			1	10	5	0	4	6	1	2	15	0	0	9	0	0	8	0	0	8	0	0	8	0	0	10	0	2	6	0	0	0	0	0	0	0	0	8	0	0	0	0	0	8	2	6	4	0	0	0
TOTALE 50 PROGETTI/71 INTERVENTI			2	27	19	0	26	13	1	6	42	0	16	19	8	21	16	8	13	26	9	12	20	1	13	28	2	21	13	9	17	13	1	5	12	8	12	27	1	7	25	8	11	19	4	13	36	0	4	10

# DGR 76/2021

La Giunta Regionale DELIBERA ... di prevedere che il Commissario ...:

a

«elabori la **Strategia Digitale per la Digitalizzazione e l'Innovazione** che definisce la strategia complessiva e gli obiettivi di innovazione e trasformazione digitale da attuarsi attraverso **Progetti Strategici** di maggiore dettaglio, oggetto di confronto nella **Cabina di Regia Istituzionale** di cui *infra*, di modo da garantire uniformità, conformità e integrazione rispetto al vigente Programma Strategico Digitale della Regione Liguria 2019-2021, al Piano Triennale per l'informatizzazione delle Pubblica Amministrazione e all'Agenda Digitale Europea, nonché agli ulteriori strumenti di programmazione vigenti, che costituisce quadro di riferimento per l'elaborazione, da parte degli uffici regionali competenti, del Programma Strategico Digitale della Regione Liguria 2022-2024»

b

«sottoponga alla valutazione del **Presidente della Giunta regionale** e, per il tramite degli uffici regionali competenti, della **Giunta regionale**, tramite le ordinarie procedure, la Strategia Digitale»

c

«eserciti funzioni di **impulso** e di **coordinamento** e fornisca **indirizzi** di tipo strategico agli **Enti** del **SIIR** per la realizzazione delle azioni, iniziative e opere essenziali, connesse e strumentali all'attuazione della Strategia Digitale e dei Progetti Strategici»

# DGR 76/2021

d

«favorisca il **coordinamento strategico** dei soggetti **pubblici** o **privati** che concorrono comunque al raggiungimento di finalità pubbliche per il processo di **innovazione** e **trasformazione digitale** regionale rappresentato nella Strategia Digitale»

e

«**riferisca** al **Presidente** della Giunta regionale sullo svolgimento della propria attività e sullo **stato** di **attuazione** della **Strategia Digitale** e dei **Progetti Strategici**, avvalendosi, a tal fine, del sistema informativo di monitoraggio utilizzato dagli uffici regionali competenti per le attività di controllo dello stato di attuazione dei singoli Progetti Strategici dando evidenza di eventuali osservazioni emerse nei Comitati tematici di cui alla lett. g)»

f

«fornisca e/o richieda i **dati**, **documenti** e **informazioni** strumentali all'esercizio della propria attività a tutti gli **Enti** coinvolti»

# DGR 76/2021

g

«si avvalga per lo svolgimento delle sue attività, nel rispetto delle funzioni assegnate, del supporto **dell'ufficio regionale competente** in materia di **informatica** e abbia facoltà di **costituire autonomamente Comitati tematici** (di sistema, tecnico-specialistici, esecutivi), i cui componenti, individuati dal Commissario, partecipano a titolo gratuito, personale e non delegabile»

h

«**partecipi**, personalmente o per delega, ai **tavoli** di livello **nazionale** in materia di **ICT** anche in ambito sanitario relativi a progetti strategici (quali, a mero titolo di esempio, il Progetto Tessera Sanitaria, Prescrizione Dematerializzata, il Piano Nazionale Valutazione Esiti sviluppato da AGENAS, Tavoli AgID)»

# A che punto siamo?

Adempimenti del Commissario da  
DCR N. 76/2021 Strategia Digitale

